



Volkswagen Poznań

Fabryka Samochodów Użytkowych i Komponentów

Zrównoważony rozwój i odpowiedzialny biznes

w Volkswagen Poznań 2016





Poczucie społecznej odpowiedzialności jest częścią naszej kultury organizacyjnej, częścią naszego DNA. Dzięki temu jesteśmy odpowiedzialnym pracodawcą i dobrym sąsiadem.



Czy
wiesz, że...

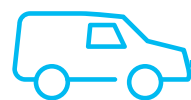
**Dziennie do
fabryki w Poznaniu
dostarczanych
jest 1 mln części
i podzespołów**

Masz pytania w sprawie publikacji? Skontaktuj się z nami

Monika Hajbowicz
e-mail: monika.hajbowicz@vw-poznan.pl

Mikołaj Józwiak
e-mail: mikolaj.jozwiak@vw-poznan.pl

Koordinacja projektu:
Łukasz Smolarek (White leaf)



NO TO RUSZAMY

SPIS TREŚCI

01 O Volkswagen Poznań - kim jesteśmy? STRONA 4

- 1.1 List Prezesa Zarządu Volkswagen Poznań Sp. z o.o. 5
- 1.2 O Volkswagen Poznań - kim jesteśmy? 6
- 1.3 Odpowiedzialne zarządzanie 13
- 1.4 Lider innowacji 18
- 1.5 Partner w relacjach z interesariuszami 26
- 1.6 Strategia CSR 32

02 Ludzie – pracodawca przyjazny pracownikom STRONA 34

- 2.1 Konkurencyjne warunki zatrudnienia 35
- 2.2 Bezpieczne miejsce pracy 44
- 2.3 Stawiamy na pracownika 48

03 Środowisko - odpowiedzialni za środowisko STRONA 56

- 3.1 Zarządzamy naszym wpływem na środowisko 57
- 3.2 Nowoczesna fabryka samochodów użytkowych i komponentów 60
- 3.3 Kształtujemy kulturę bezpieczeństwa 67

04 Zaangażowanie społeczne - stawiamy na dialog STRONA 70

- 4.1 Strategia zaangażowania społecznego 71
- 4.2 Dialog i współpraca ze społecznościami lokalnymi 82



Nasza filozofia działania opiera się na przekonaniu, że rozwój zależy od zrównoważonego korzystania z zasobów i troski o pracowników.

Jens Ocksen

Prezes Zarządu Volkswagen Poznań Sp. z o.o.
Członek Kierownictwa Marki Volkswagen Samochody Użytkowe

Szanowni Państwo,
drogie Koleżanki i Koledzy,
po raz pierwszy mam przyjemność podzielić się z Państwem broszurą prezentującą najważniejsze działania Volkswagen Poznań w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu w ostatnich latach. Publikację oddajemy w momencie, kiedy naszą firmę tworzą cztery zakłady produkcyjne, w których zatrudnienie znajduje blisko 10.000 pracowników.

Naszą strategię zbudowaliśmy na trzech stabilnych filarach odpowiedzialności: za pracowników, środowisko naturalne i odpowiedzialności za edukację techniczną przyszłych pokoleń.

Ta myśl obecna jest również w nowej strategii Koncernu Volkswagen AG, w której zrównoważony rozwój wraz z ambicją bycia wzorem w kwestiach ochrony środowiska, bezpieczeństwa oraz prawości znajdują się w centralnym miejscu. Strategia ta pokazuje, że tematyka związana z aferą dieslową stała się dla Koncernu impulsem do rozwoju firmy w kierunku e-mobilności, nowoczesnych rozwiązań transportowych oraz transparentności działania. Również strategia marki Volkswagen Samochody Użytkowe, do której należy nasze przedsiębiorstwo, koncentruje się wokół wyzwań takich jak: digitalizacja, zmiany klimatyczne, urbanizacja, zanieczyszczenie środowiska oraz dbałość o surowce.

My w Volkswagen Poznań zawarliśmy te elementy w naszej strategii społecznej odpowiedzialności biznesu i dodatkowo uzupełniliśmy ją o kwestie dialogu, zaangażowania pracowników i odpowiedzialnych inwestycji. Naszą strategię zbudowaliśmy na trzech stabilnych filarach: odpowiedzialności za pracowników, środowisko naturalne i odpowiedzialności za edukację techniczną przyszłych pokoleń. To właśnie te kierunki realizujemy konsekwentnie od wielu lat.

Jako największy prywatny pracodawca w regionie skupiamy się na stworzeniu przyjaznych warunków pracy dla naszej załogi. Dlatego wszystkim naszym pracownikom oferujemy opiekę medyczną, centra rehabilitacyjno-sportowe,

Pracowniczy Program Emerytalny oraz konkurencyjny system wynagradzania. Wdrażamy rozwiązania podnoszące ergonomię pracy i dajemy możliwości rozwoju poprzez szkolenia i wymianę doświadczeń w zagranicznych oddziałach Koncernu.

Już od 1993 roku jesteśmy częścią lokalnych społeczności i gospodarczego krajobrazu Wielkopolski. Od blisko 25 lat nieustannie staramy się realizować nasze zobowiązanie do bycia dobrym sąsiadem, znakomitym pracodawcą i godnym zaufania partnerem biznesowym. W obliczu rozwoju naszych fabryk jest to jedno z naszych podstawowych wyzwań. Dlatego wybierając kierunki wsparcia skupiamy się na inicjatywach proekologicznych z najbliższego sąsiedztwa naszych fabryk. Działający od 2012 roku program „Niebieskie Granty” pozwala zrealizować projekty podnoszące świadomość ekologiczną i budujące lokalne partnerstwa. Z kolei my, w naszych fabrykach od roku 2010 realizujemy zobowiązanie obniżenia 5 podstawowych wskaźników środowiskowych, takich jak: ilości zużywanej energii i wody, ilości emisji CO₂ i lotnych związków organicznych oraz ilości wytwarzanych odpadów o 25% do roku 2018 na każdy wyprodukowany samochód i każdą wytworzoną tonę odlewów.

Jako odpowiedzialny pracodawca traktujemy kształcenie przyszłych kadr inżynierskich jako jeden z naszych priorytetów. Dlatego też postawiliśmy na edukację techniczną, którą dzięki programowi „Szkoła Młodego Inżyniera” można zacząć już w szkole podstawowej i kontynuować ją dzięki programowi szkolnictwa zawodowego i studiom dualnym na Politechnice Poznańskiej.

Mam nadzieję, że ta broszura pozwoli lepiej poznać nas - Volkswagen Poznań i naszą filozofię działania. Przybliżając Państwu nasze działania odnieśliśmy się też do Milenijnych Celów Rozwoju ONZ. Życzę miłej lektury.

Jens Ocksen, Prezes Zarządu Volkswagen Poznań Sp. z o.o.





Volkswagen Poznań

Fabryka Samochodów Użytkowych i Komponentów

wspiera Cele Zrównoważonego Rozwoju



O VOLKSWAGEN POZNAŃ - KIM JESTEŚMY?



Jesteśmy największym prywatnym pracodawcą w Wielkopolsce

Volkswagen Poznań to nowoczesna fabryka samochodów użytkowych i komponentów. W skład Volkswagen Poznań wchodzi: zakłady w Antoninku i Swarzędzu, Odlewnia na poznańskiej Wildzie oraz nowa fabryka we Wrześni.

Volkswagen Poznań to 24 lata działalności. Od tego czasu nasze fabryki w Antoninku i Swarzędzu produkują modele VW Caddy, VW Caddy Maxi oraz VW Transporter T6, a nowo otwarta fabryka we Wrześni jest jedyną fabryką na świecie, w której produkowana jest nowa generacja modelu VW Crafter. W działającej od ponad 20 lat Odlewni wytwarzamy odlewy aluminiowe dla przemysłu motoryzacyjnego, dostarczając komponenty dla co trzeciego auta produkowanego w koncernie Volkswagen.



NASZA HISTORIA

Fabryka Volkswagen Poznań powstała w 1993 roku



W miejscu, w którym znajduje się obecnie Zakład nr 1 w Antoninku, do 1993 roku funkcjonowała Fabryka Samochodów Rolniczych „POLMO”.

Do 1991 roku FSR „POLMO” produkowała tu samochody Tarpan, a w latach 1988-1996 Tarpan Honker. Po powstaniu Volkswagen Poznań w latach 1994-2002 montowaliśmy, a później produkowaliśmy w całości, model Volkswagen Transporter T4 (wersje furgon i Caravelle). W tym czasie z taśmy montażowej kolejno zjeżdżały Seat Cordoba, Seat Cordoba Vario, użytkowy model Seat Inca, Volkswagen Polo, Passat, dostawczy Volkswagen LT2 i wybrane modele Audi.

Od 1996 roku jesteśmy w 100 proc. spółką-córką Koncernu Volkswagen AG, a od 1997 roku częścią marki Volkswagen Samochody Użytkowe. Od początku istnienia rozwijamy się systematycznie. Doświadczona załoga w połączeniu z know-how międzynarodowego koncernu, strategia i plany inwestycyjne, pozwoliły nam rozwinąć się w największą w Polsce fabrykę samochodów użytkowych. Obecnie jesteśmy też największym prywatnym pracodawcą w Wielkopolsce.

Czy
wiesz, że...



Do 1993 r. w miejscu, w którym znajduje się obecnie Zakład nr 1 w Antoninku, funkcjonowała Fabryka Samochodów Rolniczych „POLMO”, która do 1991 roku produkowała tu samochody Tarpan.

KLUCZOWE FAKTY



Volkswagen Poznań, wspólnie z fabrykami w Hanowerze i argentyńskim Pacheco, tworzy sieć produkcyjną marki Volkswagen Samochody Użytkowe z główną siedzibą w Hanowerze w Dolnej Saksonii.

Sama marka jest jedną z dwunastu marek koncernu Volkswagen, którego centrala mieści się w niemieckim Wolfsburgu. Koncern Volkswagen zatrudnia łącznie ponad 626 tysięcy pracowników. Jesteśmy jednym z wiodących światowych producentów przemysłu motoryzacyjnego i największym producentem samochodów w Europie. Samochody koncernu produkowane są w 120 fabrykach na świecie i sprzedawane dalej do 153 krajów.



120
liczba fabryk
koncernu
Volkswagen AG
na świecie



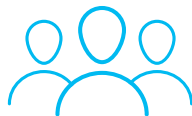


Volkswagen Poznań to największy prywatny pracodawca w Wielkopolsce i największa w Polsce fabryka samochodów użytkowych. Firma zarejestrowana jest w Krajowym Rejestrze Sądowym pod nazwą Volkswagen Poznań Sp. z o.o. pod adresem przy ul. Warszawskiej 349, 60-060 Poznań. Zajmujemy się produkcją samochodów użytkowych (osobowych, dostawczych) oraz komponentów (odlewy).

Volkswagen Poznań – najważniejsze fakty



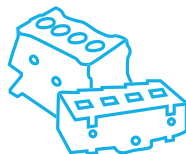
24 lata
działalności
w Wielkopolsce



9587 pracowników
w 4 zakładach
produkcyjnych:
Poznań (Antoninek, Wilda),
Września i Swarzędz



Ponad 2,5 mln
wyprodukowanych
pojazdów



Ponad 60 mln
odlewów

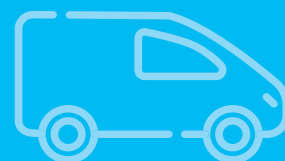
PORTFEL PRODUKTÓW

Jesteśmy silnym ośrodkiem produkcyjnym marki Volkswagen Samochody Użytkowe z średnią roczną produkcją na poziomie 170-180 tysięcy samochodów oraz ok. 4 mln komponentów aluminiowych. Każdego dnia nasi pracownicy zmieniają i rozwijają nasze przedsiębiorstwo. W czterech zakładach produkcyjnych produkujemy samochody osobowe, dostawcze oraz komponenty dla przemysłu motoryzacyjnego.



Nasza produkcja w 2016 roku

Zakład produkcyjny	Główne produkty	Wolumen produkcyjny
Zakład 1 - Antoninek	VW Caddy (21 wariantów karoserii) VW Caddy Maxi (8 wariantów karoserii) VW Transporter T6 (10 typów karoserii – zabudowy zamknięte) VW Transporter T6 (4 typy karoserii - zabudowy otwarte)	185 tys.
Zakład 2 - Września	Crafter	2,648 tys.
Zakład 3 - Wilda	Komponenty dla przemysłu motoryzacyjnego, w tym: Obudowy przekładni kierowniczych Głowice cylindrowe wsporniki zawieszenia	4,47 mln
Zakład 4 - Swarzędz	Podmontaż i zakład zabudów specjalnych na bazie VW Caddy i VW Transporter Zabudowy dla klientów indywidualnych Zabudowy dla klientów instytucjonalnych Zabudowy turystyczne Produkcje seryjne	42,5 tys.



ok. 175 000
rocznej produkcji
samochodów



Czy
wiesz, że...



W 2016 roku dzienna produkcja zakładu nr 1 w Antoninku wyniosła 720 samochodów, a w nowo powstałej fabryce we Wrześni od 2017 roku, produkujemy ich 250 (model VW Crafter) na dobę.

NASZE PARTNERSTWA I OSIĄGNIĘCIA

Mając pełną świadomość naszej społecznej i rynkowej roli, a także wywieranych na otoczenie wpływów, podejmujemy działania związane z kształtowaniem i promowaniem społecznie odpowiedzialnych standardów na rynku. W związku z tym jesteśmy aktywnym członkiem instytucji branżowych oraz biznesowych, takich jak: Konfederacja Lewiatan, Pracodawcy RP, Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego oraz Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa (AHK Polska).

Każdego dnia kształtujemy i budujemy wysoce zmotywowaną, jakościową, innowacyjną, przyjazną dla środowiska, otwartą na dialog kulturę przedsiębiorstwa, co potwierdzają przyznane nam w 2016 roku nagrody:

- ✓ Pracodawca Przyjazny Pracownikom - nagroda w konkursie "Pracodawca Przyjazny Pracownikom", organizowanym przez NSZZ "Solidarność" pod patronatem Andrzeja Dudy, Prezydenta RP.
- ✓ Nagroda im. Ryszarda Kapuścińskiego dla Prezesa Zarządu Volkswagen Poznań Sp. z o.o. Jensa Ocksen - wyróżnienie za „czynienie dobra”.
- ✓ Bursztynowa Statuetka IPISS za strategiczną rolę struktur HR w firmie.
- ✓ Kryształowy poziom Rankingu Odpowiedzialnych firm – wyróżnienie za dojrzałość w zakresie CSR.



Członkowie Zarządu VWP oraz przedstawiciele NSZZ Solidarność w VWP przekazują pracownikom informacje o uruchomieniu Pracowniczego Programu Emerytalnego.



Przedstawiciele Volkswagen Poznań oraz Członkowie NSZZ w VWP odbierają z rąk Prezydenta RP nagrodę „Pracodawca Przyjazny Pracownikom” (kwiecień 2016).

ODPOWIEDZIALNE ZARZĄDZANIE

Już od blisko 25 lat stawiamy na zrównoważony rozwój.

Jesteśmy spółką stawiającą na wartości w biznesie: **szacunek, odpowiedzialność, uczenie się, nastawienie na sukces, współpracę, konsekwencję i zaufanie.** Te wartości na trwałe wpisały się w kulturę Volkswagen Poznań. Pamiętamy o nich w codziennej pracy, a także na etapie strategicznych decyzji związanych z przyszłością spółki.

W osiągnięciu założonych celów strategicznych wspiera nas również misja i wizja naszego przedsiębiorstwa oraz marki Volkswagen Samochody Użytkowe. Uważamy, że te fundamentalne hasła wyrażają naszą jedność i budują naszą tożsamość.



Misja

OFERUJEMY NASZYM KLIENTOM
NAJLEPSZE ROZWIĄZANIA
TRANSPORTOWE NA ŚWIECIE



Wizja

Z PASJĄ TWORZYMY
MOBILNĄ PRZYSZŁOŚĆ

ZARZĄD VOLKSWAGEN POZNAŃ

Organem reprezentującym Volkswagen Poznań jest trzyosobowy Zarząd. To on odpowiada za kształtowanie i zarządzanie polityką firmy. Nadaje kierunki strategiczne i przejmuje odpowiedzialność za zarządzanie kluczowymi ryzykami, które wiążą się z naszą działalnością.



Jens Ocksen

Prezes Zarządu
Volkswagen Poznań



Jolanta Musielak

Członek Zarządu ds. Personalnych
i Organizacyjnych



**Marko Antonio
Sebastian**

Członek Zarządu ds.
Finansowych i IT

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

SYSTEM ZARZĄDZANIA RYZYKIEM

Nasza działalność nie jest pozbawiona ryzyk rynkowych, biznesowych, finansowych czy reputacyjnych. Zarządzamy m.in. ryzykami związanymi z naruszeniem prawa ochrony konkurencji (nieodzwolonym przekazaniem informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa), ryzykami związanymi z przerwaniem czy zakłóceniem procesów produkcyjnych, ryzykiem konfliktu interesów (ryzyko przyjęcia pieniędzy, prezentów, zaproszeń na wydarzenia, a także akceptacja pociągająca za sobą wymierne korzyści finansowe np. pozytywna merytorycznie ocena oferowanych części danego dostawcy). Nasza odpowiedzialność w tym obszarze odzwierciedla się w działaniu Systemu Zarządzania Ryzykiem i Systemu Kontroli Wewnętrznej (tzw. RMS/IKS).



W praktyce, raz na kwartał, osoby odpowiedzialne za zarządzanie ryzykiem przygotowują dla Zarządu spółki i Zarządu Marki Samochody Użytkowe raport z istotnych bieżących lub potencjalnych ryzyk w zestawieniu z finansami (ujęte są tam również konkretne, zaplanowane, ewentualnie już wprowadzone środki zaradcze i status ich wdrożenia). Co ważne, w przypadku zidentyfikowania słabych punktów, wspólnie z kadrami zarządzającą danego zakładu produkcyjnego czy jednostki organizacyjnej, podejmujemy kroki naprawcze, by skutecznie zapobiegać ich występowaniu.



ZASADY POSTĘPOWANIA I COMPLIANCE

Jesteśmy przekonani, że zapewnienie zrównoważonego rozwoju naszej spółki musi iść w parze z przestrzeganiem reguł i norm. Nasze zasady postępowania widzimy jako integralną część kultury przedsiębiorstwa oraz jako drogowskaz, według którego podejmujemy decyzje.



**Jesteśmy przekonani,
że zapewnienie
zrównoważonego
rozwoju naszej spółki
musi iść w parze
z przestrzeganiem
reguł i norm.**

Jens Oksen
Prezes Zarządu
Volkswagen Poznań

VOLKSWAGEN

SPÓŁKA AKCYJNA

Zasady postępowania w koncernie Volkswagen

Code of Conduct

Podstawę działania compliance w naszej spółce stanowią Zasady Postępowania w Koncernie Volkswagen AG.

Dodatkowo Zarząd Volkswagen Poznań przyjął obowiązujące wszystkich pracowników wytyczne organizacyjne, dotyczące między innymi takich kwestii jak: unikanie konfliktu interesów i korupcji, przyjmowanie zaproszeń i upominków czy zasady korespondencji firmowej.



100%

**NOWYCH PRACOWNIKÓW
PRZECHODZI SZKOLENIE
Z COMPLIANCE**

Spójne dla każdego pracownika zasady postępowania wspierają każdego pracownika w jego codziennych obowiązkach.

W celu budowy wiedzy i zwiększania świadomości każdy nowo zatrudniony pracownik przechodzi szkolenie związane z compliance. Pozostali pracownicy odbywają kursy on-line, a kadra zarządzająca również okresowe spotkania. Dodatkowo każdy pracownik może kierować swoje pytania dotyczące compliance na adres compliance@vw-poznan.pl.



POLITYKA ANTYMOBBINGOWA I ANTYDYSKRYMINACYJNA

Jedną z głównych zasad w Volkswagen Poznań jest równe traktowanie i poszanowanie godności każdego pracownika. Z tego względu od października 2013 roku każdego pracownika obowiązują zapisy polityki antymobbingowej i antydyskryminacyjnej. Wszyscy pracownicy, także agencji pracy tymczasowej, potwierdzają ich znajomość własnoręcznym podpisem.



Każdemu pracownikowi Volkswagen Poznań przysługują 2 uprawnienia: informacyjne i skargowe. To pierwsze pozwala zapoznać się z treścią polityki (pracownika wspiera w tym bezpośredni przełożony lub doradca personalny). To drugie umożliwia mu wysyłanie imiennych zapytań i skarg dotyczących zjawisk mobbingu lub dyskryminacji.



Ważne jest dla nas równe traktowanie i poszanowanie godności każdego pracownika.

Za pośrednictwem dedykowanego adresu e-mail antymobbing@vw-poznan.pl lub wsparciu doradcy personalnego, każdy bez wyjątku, może złożyć imienną, opatrzoną datą i opisem sytuacji skargę.

Skarga jest rozpoznawana w ciągu 7 dni roboczych przez Komisję Problemową, w skład której wchodzi: kierownik Działu Personalnego lub kierownik, którego działu skarga dotyczy (jako przewodniczący Komisji), doradca personalny działu, którego skarga dotyczy, kierownik działu fachowego, przedstawiciel Związku Zawodowego oraz radca prawny. Postępowanie przed Komisją ma charakter poufny, a uznanie przez Komisję skargi za niezasadną nie pozbawia możliwości dochodzenia roszczeń przed sądem.



Skargi anonimowe (niepodpisane) jak również bez wskazania podejrzanego sprawcy lub sprawców nie są rozpatrywane.

LIDER INNOWACJI

Odpowiedzialny producent samochodów i komponentów.



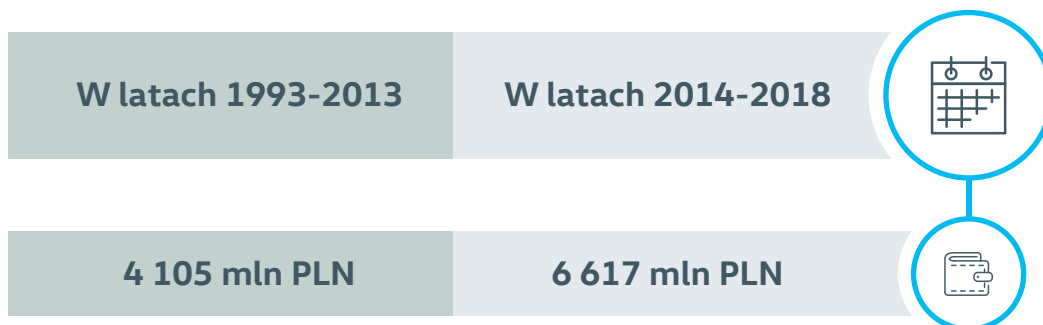
Rozwój naszej spółki determinuje strategia koncernu Volkswagen AG "TOGETHER-Strategy 2025". Jej celem jest osiągnięcie do 2025 roku pozycji światowego lidera w obszarze zrównoważonej mobilności.

NASZ WPŁYW NA GOSPODARKĘ I SPOŁECZEŃSTWO

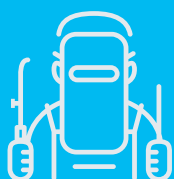
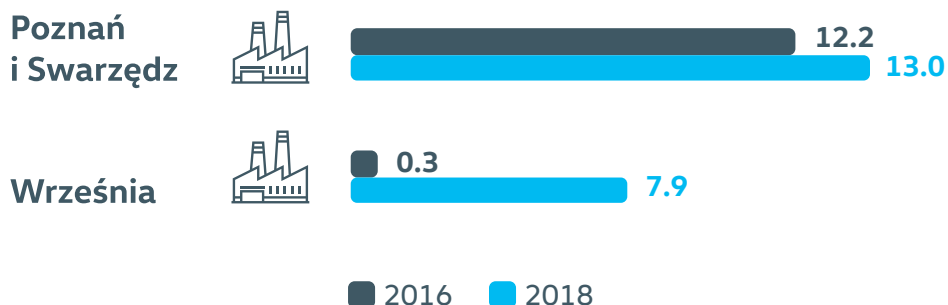
Mamy świadomość spoczywającej na nas odpowiedzialności związanej z rolą społeczno-gospodarczą w regionie. Dynamika naszego rozwoju wprost przekłada się na wytwarzanie przez Volkswagen Poznań wartości dodanej brutto. W 2014 roku wytworzyliśmy jej 1 276 mln zł. Zakładamy, że w perspektywie 2018 roku wzrośnie ona do 2 598 mln zł (w tym 1 039 mln zł stanowić będzie wartość tworzona w nowym zakładzie nr 2 we Wrześni).



Nakłady inwestycyjne na środki trwałe (w mln PLN)



Wartość produkcji Volkswagen Poznań w podziale na lokalizacje (w mld PLN)



7,3%

miejsc pracy w branży motoryzacyjnej w Polsce w 2016 roku zostało stworzonych w związku z działalnością operacyjną Volkswagen Poznań

Poza wzrostem wartości inwestycji, przewidujemy też stały wzrost zatrudnienia. Zakładamy, że w roku 2018 łącznie w Zakładach nr 1, 3 i 4 (produkcja VW Caddy i VW Transportera T6 oraz komponentów aluminiowych dla przemysłu motoryzacyjnego) oraz w nowopowstałym zakładzie nr 2 we Wrześni (produkcja VW Craftera) osiągnie poziom ponad 11 000 zatrudnionych osób.

Liczba miejsc pracy w Volkswagen Poznań



*zakładany wzrost zatrudnienia

PARTNER W RELACJACH Z DOSTAWCAMI

Zarządzanie i eliminacja ryzyk w łańcuchu dostaw są wyzwaniem dla wielu przedsiębiorstw branży motoryzacyjnej. Jako odpowiedzialny partner w biznesie podejmujemy starania, aby nasi dostawcy znali, rozumieli i potrafili eliminować te ryzyka.

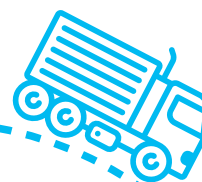
Każdemu z nich, bez wyjątku, stawiamy jasne wymagania dotyczące zasad współpracy, a także obligujemy do znajomości i przestrzegania wymagań Koncernu Volkswagen w zakresie zrównoważonego rozwoju w stosunkach z partnerami handlowymi.



Dostawcy materiałów bezpośrednio-produkcyjnych



Dostawcy materiałów pośrednio-produkcyjnych



DZIAŁ ZAKUPÓW LOCAL CONTENT POSZUKUJE, ROZWIJA I WSPIERA POTENCJALNYCH DOSTAWCÓW Z OBSZARU POLSKI

Obecnie 58% dostawców materiałów bezpośrednio-produkcyjnych i pośrednio-produkcyjnych stanowią dostawcy krajowi. Przeważająca część to dostawcy usług i materiałów potrzebnych do funkcjonowania fabryki. Dział Local Content pracuje nad tym, aby zwiększał się również udział polskich dostawców części produkcyjnych. W tym celu nasza jednostka poszukuje i wdraża potencjalne firmy w zasady funkcjonowania Koncernu Volkswagen. W praktyce oznacza to, że nasi pracownicy analizują rynek i szukają potencjalnych dostawców dla naszego biznesu. Po wstępnej analizie rynku, a także prezentacji firmy, każdy dostawca zobligowany jest do zarejestrowania się na portalu B2B pod adresem **www.VWGroupSupply.com**. Jest to most łączący dostawców i Koncern Volkswagen AG. Na tym etapie przyszły dostawca ma za zadanie udokumentowanie wdrożenia w swojej firmie systemu zarządzania jakością (Certyfikat IATF 16949), ulokowania produkcji na terenie Polski oraz znajomości wymagań normy VDA 6.3. W tym momencie podpisuje też deklarację poufności i wypełnia ankietę dotyczącą compliance. Dalej przeprowadzane jest badanie potencjału przyszłego dostawcy, analizując jego procesy produkcyjne i kondycję finansową. Pozytywne przejście tego etapu, skutkuje możliwością brania udziału w kolejnym etapie procesu zakupowego, którym jest zapytanie ofertowe. W przypadku zainteresowania współpracą przyszły dostawca poddany zostaje audytowi według wymagań normy VDA 6.3. Pozytywny wynik audytu, a przez to spełnienie wymagań i wytycznych jakościowych Volkswagen jest kluczem do nawiązania współpracy z całym Koncernem, w tym z fabryką Volkswagen Poznań.



58%
dostawców
to dostawcy
krajowi



MARTA MIŚKIEWICZ

Kierownik Local Content
i Process Center I

Dział Zakupów Local Content zajmuje się poszukiwaniem dostawców materiałów produkcyjnych z terenu Polski. Naszym zadaniem jest wdrażanie potencjalnych dostawców w zasady funkcjonowania koncernu Volkswagen, wsparcie w ich rozwoju oraz budowanie świadomości jakościowej od najwcześniejszych etapów współpracy. Cel jest jasny – stałe zwiększanie grona dostawców lokalnych, gotowych dostarczać swoje produkty do Volkswagen Poznań. Uważamy, że poszerzanie grupy partnerów w promieniu do 350 km od zakładów produkcyjnych pozwala nie tylko optymalizować koszty czy czas dostaw, ale również pozwala zabezpieczyć i dynamiczniej reagować na ryzyka, mogące wystąpić w łańcuchu dostaw. Co niezwykle ważne – w ten sposób przyczyniamy się też do powstawania nowych miejsc pracy – w praktyce jedno miejsce pracy w fabryce tworzy trzy dodatkowe miejsca pracy w firmie współpracującej.



Czy
wiesz, że...

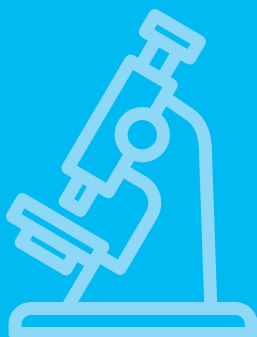


Od 2012 roku Dział Zapewnienia Jakości, wspólnie z innymi spółkami z grupy VW w Polsce, organizuje dla obecnych, jak i potencjalnych dostawców materiałów bezpośrednio-produkcyjnych Ogólnopolską Konferencję Jakościową. Podczas spotkania odbywają się wykłady i warsztaty prezentujące dobre praktyki stosowane w Volkswagen Poznań. Jedną z nich jest interaktywna gra Supply Chain, która w ciekawy sposób porusza tematy związane z zarządzaniem i eliminacją ryzyk w łańcuchu dostaw. W 2016 roku w konferencji wzięło udział 300 gości.



STAWIAMY NA ROZWÓJ

Doceniamy rolę konstrukcji w procesie powstawania produktu i dlatego powołaliśmy w 2014 roku Dział Rozwoju Technicznego. Jest to pierwszy koncernowy Dział Rozwoju w Polsce. Zadaniem departamentu jest poszukiwanie, tworzenie i wdrażanie innowacyjnych rozwiązań dla naszych produktów. Liczący 57 osób zespół odpowiada za kolejne etapy rozwoju części dla samochodów marki Volkswagen Samochody Użytkowe (VW Caddy, VW Amarok, VW Transporter, VW Crafter).



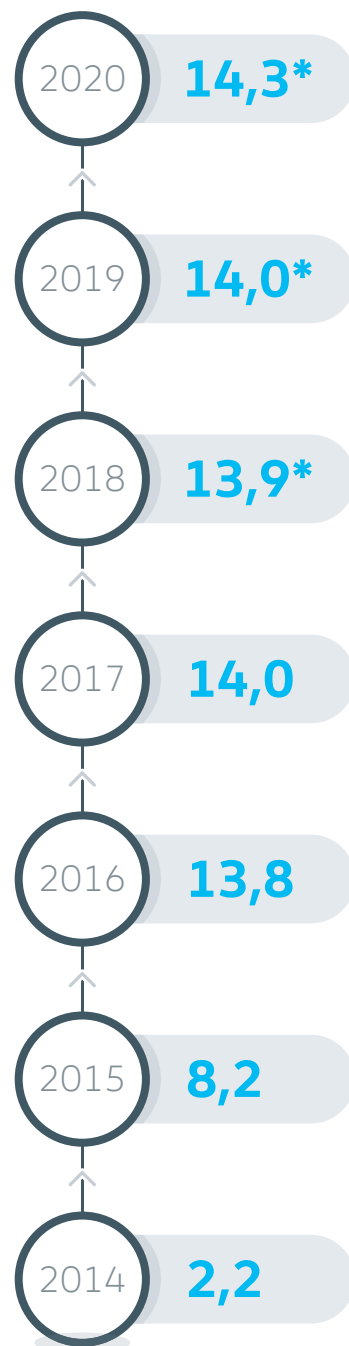
W **2014** ROKU
POWSTAŁ DZIAŁ ROZWOJU
TECHNICZNEGO LICZĄCY
OBECNIE JUŻ 57 OSÓB

Zespół tworzą specjaliści z wielu branż przemysłu, co pozwala na projektowanie kompletnych obszarów pojazdów zawierających części tworzywowe, metalowe, drewniane czy kompozyty. Przykłady naszych projektów to: obszar przestrzeni ładunkowej nowego Craftera oraz pojazdy koncepcyjne takie jak T6 Baltica i Crafter Office Shuttle.

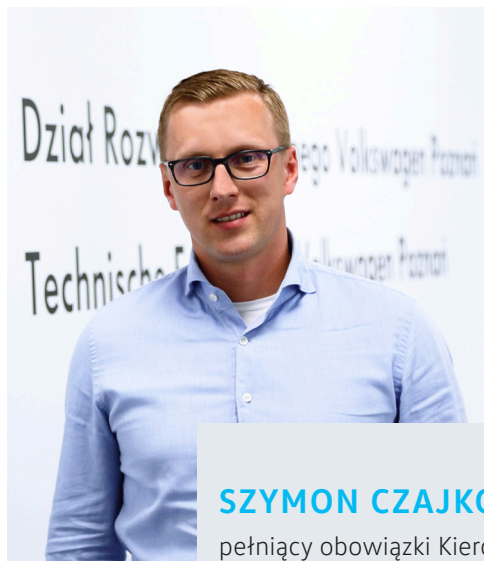




Nakłady na B+R w Volkswagen Poznań (w mln PLN)



*szacowane koszty



SZYMON CZAJKOWSKI

pełniący obowiązki Kierownika,
Dział Rozwój Przestrzeni
Ładunkowej P-6/2

Aby odnieść sukces oraz być najbardziej fascynującym przedsiębiorstwem i odpowiedzialnym producentem samochodów na świecie nie możemy stać w miejscu. W duchu tej idei powstał Dział Rozwoju Technicznego. Bycie liderem to zobowiązanie. Trzeba stale inwestować w rozwój i z pasją realizować innowacyjne pomysły. Co więcej, trzeba zdecydowanie wyprzedzać trendy. Nasz zespół stara się to robić. Stawiamy na nowatorskie rozwiązania konstrukcyjne oraz testy wirtualne. Wszystko dla potrzeb Klienta i kreowania mobilnej przyszłości.



PARTNER W RELACJACH Z INTERESARIUSZAMI

Nasi interesariusze pełnią ważną funkcję
w codziennej działalności spółki.



Mapa interesariuszy Volkswagen Poznań



DIALOG I WSPÓŁPRACA Z SAMORZĄDAMI

Nasze zakłady produkcyjne zlokalizowane są na terenie miasta Poznań (Antoninek, Wilda) oraz dwóch gmin miejsko-wiejskich Wrześni oraz Swarzędza. Administracyjne rozproszenie zakładów wymaga od nas ciągłego udoskonalania nowoczesnego modelu relacji na linii Volkswagen Poznań - samorząd. Regularnie spotykamy się ze starostami, wojewodą i marszałkiem województwa wielkopolskiego.

Nasze kontakty nie ograniczają się wyłącznie do oficjalnych i okolicznościowych uroczystości. Rozmawiamy o kształceniu zawodowym, konsultujemy rozbudowy i budowy obiektów czy propozycje rozwiązań infrastrukturalnych. Pracownicy naszej spółki aktywnie włączają się też w prace samorządowych grup roboczych i dzielą się ekspercką wiedzą.



4

**ZAKŁADY
NA TERENIE
WIELKOPOLSKI**



JACEK JAŚKOWIAK

Prezydent Poznania

Współpraca Miasta Poznań z VW jest bardzo cenna, bo wielopłaszczyznowa. To dla nas nie tylko największy pracodawca w regionie – z czym wiążą się oczywiste aspekty – ale też jest ona szczególnie wartościowa ze względu na różnego rodzaju projekty, w jakie wspólnie się angażujemy. VW cechuje otwartość, innowacyjność, elastyczność i orientacja na przyszłościowe potrzeby społeczeństwa. To dla mnie ogromny potencjał, z którego jako Miasto na pewno korzystamy. Razem można wypracować konkretne rozwiązania, które rodzą się właśnie na bazie wymiany myśli, współpracy w różnych przedsięwzięciach. Niezwykle szanuję to, że kierujący tym przedsiębiorstwem wychodzą w swoich inicjatywach poza swoją branżę i uwzględniają w nich różne potrzeby społeczne. Z dużą satysfakcją odebrałem przyjęcie zaproszenia do Rady Mentorów przez Pana Jensa Ocksenę – był jednym z ekspertów, którzy pomagali nam stworzyć nową Strategię Rozwoju Miasta. Jako władze Miasta nie mamy monopolu na wiedzę i jestem bardzo wdzięczny, że dzielą się nią z nami takie giganty jak VW.



DIALOG I EDUKACJA INTERESARIUSZY

Nie działamy w próżni. Rozumiemy wagę i siłę relacji z interesariuszami. Każdorazowo staramy się czerpać z rekomendacji standardu AA1000.

W Volkswagen Poznań regularnie pytamy swoich interesariuszy o opinie i oczekiwania dotyczące naszej działalności. Na przestrzeni ostatnich miesięcy wielokrotnie rozmawialiśmy o naszej roli w regionie, dobrym sąsiedztwie czy innych istotnych dla interesariuszy kwestiach. Mamy nadzieję, że tym dokumentem odpowiemy na wiele nurtujących pytań oraz dostarczymy interesującej wiedzy o naszej społecznie odpowiedzialnej filozofii działania.



Jak prowadzimy dialog?

- ✓ **98% pracowników** wypowiedziało się w badaniu satysfakcji pracowników.
- ✓ **Minimum 2 sesje dialogowe w roku** z sąsiadami dla zakładów Antoninek, Wilda i Września.
- ✓ **235 interesariuszy**, którzy wzięli udział w spotkaniach dialogowych z sąsiadami w 2016 roku.
- ✓ **1 badanie jakościowe** z mieszkańcami Wrześni i miejscowości okalających nowobudowaną fabrykę.
- ✓ **600 mieszkańców** wybranych dzielnic (Poznań-Wilda, Poznań-Antoninek-Zieliniec-Kobylepole, miasto Swarzędz oraz Poznań „ogółem”) oceniło Volkswagen Poznań pod kątem postrzegania marki, kontaktów i codziennych relacji.
- ✓ **Co 2 lata** prowadzimy pogłębione badania wizerunku.

Dialog ma dla nas fundamentalne znaczenie. Chcemy być dobrym sąsiadem, dlatego z uwagą wsłuchujemy się w krytyczne i pozytywne głosy naszych interesariuszy. Każdy wniosek czy skarga jest rejestrowana. Przykładamy też dużą uwagę do tego, aby procedura rozpatrywania wniosków i udzielanych odpowiedzi była jasna dla każdego.

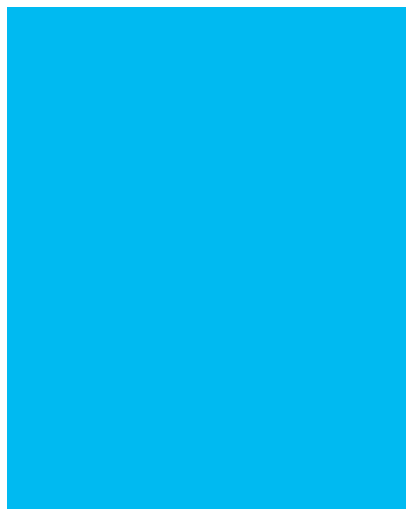


JAK WYBRALIŚMY TEMATY DO PUBLIKACJI?

JAK POWSTAŁ NINIEJSZY DOKUMENT?

Podstawą do jego przygotowania były spotkania, rozmowy i badania naszych interesariuszy. To ich opinie były dla nas drogowskazem. Obok prezentujemy kilka milowych kroków:

- 1 przegląd działań CSR w Volkswagen Poznań
- 2 analiza trendów CSR w branży motoryzacyjnej
- 3 analiza dobrych praktyk w Polsce i na świecie
- 4 czerpanie z rekomendacji uznanych standardów CSR
- 5 dialog z interesariuszami
- 6 wybór tematów do raportu na warsztacie w Volkswagen Poznań



Ostatecznie wyłoniliśmy 4 obszary naszej odpowiedzialności tj.: rola **Volkswagen Poznań w regionie i społeczeństwie, spółka jako pracodawca i zaangażowany członek społeczności lokalnych oraz nasza odpowiedzialność za środowisko naturalne**. W związku z tym każdy z rozdziałów prezentuje jeden z oczekiwanych przez interesariuszy tematów nadrzędnych. Wśród oczekiwanych tematów, których opis znajduje się w tym raporcie, znalazły się m.in.:

- ✓ nasz wpływ na gospodarkę i społeczeństwo
- ✓ zarządzanie ryzykiem
- ✓ polityka antymobbingowa i antydyskryminacyjna
- ✓ dialog z pracownikami
- ✓ zdrowie i bezpieczeństwo pracowników
- ✓ inwestycje przyjazne środowisku
- ✓ współpraca w łańcuchu dostaw
- ✓ priorytety zaangażowania społecznego
- ✓ dialog sąsiedzki



ŁUKASZ SMOLAREK

Dyrektor zarządzający White leaf




Firma odpowiedzialna to firma świadoma swoich wpływów społeczno-gospodarczych. Rola, którą Volkswagen Poznań pełni w Wielkopolsce, nakłada na nią szereg zobowiązań prawnych, finansowych i etycznych. Otwarta i świadoma komunikacja z interesariuszami, słuchanie opinii i niejednokrotnie uwzględnianie ich zdania w procesach biznesowych, to wyraz odpowiedzialności i biznesowej dojrzałości. Praca nad niniejszą publikacją nie odbyła się też bez krytycznego spojrzenia na działalność spółki. Zebrane w trakcie prac doświadczenia pozwoliły firmie zaprezentować tematy ważne i nie zawsze łatwe.

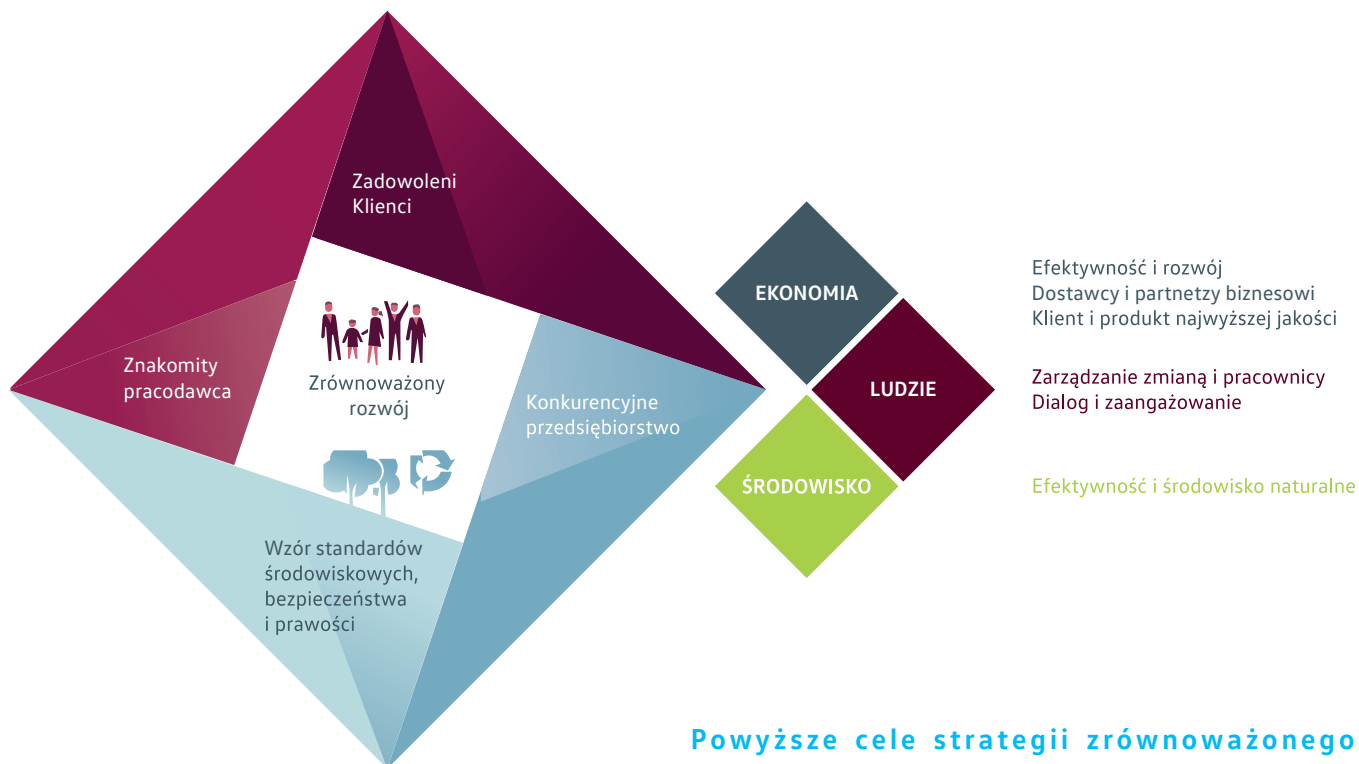


STRATEGIA CSR

W swoich działaniach kierujemy się strategią zrównoważonego zarządzania w sferze gospodarczej, ekologicznej oraz społecznej.

Bazujemy na strategii "TOGETHER-Strategy 2025" Koncernu Volkswagen, w której zrównoważony rozwój znajduje się w centralnym miejscu. W oparciu o tę strategię przyjęliśmy własną strategię społecznej odpowiedzialności biznesu, podpisaną przez najwyższe kierownictwo oraz Partnera Społecznego OM NSZZ „Solidarność” w Volkswagen Poznań. W ramach przyjętej strategii CSR firma Volkswagen Poznań koncentruje się na następujących obszarach:

-  W obszarze „**Ludzie**” celami strategicznymi w zakresie CSR są „Dialog i Zaangażowanie” oraz „Zarządzanie zmianą i pracownicy”.
-  W obszarze „**Ekonomia**” celami strategicznymi w zakresie CSR są „Rozwój i efektywność”, „Współpraca z dostawcami i partnerami” oraz „Klienci i produkty wysokiej jakości”.
-  W obszarze „**Środowisko**” celami strategicznymi są „Efektywność i Komunikacja”.



Powyższe cele strategii zrównoważonego rozwoju wspierają przyjętą strategię biznesową i wraz z zestawem wskaźników stanowią podstawę do zrównoważonego zarządzania naszym przedsiębiorstwem.

W Volkswagen Poznań uważamy, że zarówno lokalny jak i globalny kontekst zrównoważonego rozwoju jest ważny. Chcemy mieć swój wkład we wspieraniu ważnych dla świata Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs). W związku z tym każdy rozdział naszej publikacji oznaczyliśmy celami, które uważamy za najważniejsze z punktu widzenia naszego wkładu w ich realizację.





Volkswagen Poznań
Fabryka Samochodów Użytkowych i Komponentów

wspiera Cele Zrównoważonego Rozwoju



LUDZIE – PRACODAWCA PRZYJAZNY PRACOWNIKOM



Doceniamy to, że każdy wnosi do naszej spółki coś nowego: wiedzę, doświadczenie oraz pomysły.



**JOLANTA MUSIELAK**

Członek Zarządu ds. Personalnych
i Organizacji

W Volkswagen Poznań ludzie są wartością nadrzędną. Naszą odpowiedzialność w tym obszarze rozumiemy znacznie szerzej niż stosowanie się do Kodeksu Pracy i terminowe przelewanie pensji na konta pracowników. Uważamy, że pracownik to nasz partner, z którym wspólnie realizujemy założone cele. Każdego dnia pracujemy by być znakomitym pracodawcą. Ta deklaracja to nie puste słowa, dlatego w sprawach pracowniczych nasza polityka opiera się na fundamencie transparentności, dialogu i zaufaniu.



KONKURENCYJNE WARUNKI ZATRUDNIENIA

Jesteśmy największym prywatnym pracodawcą w Wielkopolsce, a to zobowiązuje do odpowiedzialności.

Pracownikom rozpoczynającym przygodę z naszą firmą gwarantujemy konkurencyjne warunki zatrudnienia, atrakcyjny system premiowy, opiekę medyczną na terenie zakładu, możliwość rozwoju w międzynarodowym środowisku, regularne szkolenia czy elastyczny czas pracy (gdy stanowisko pracy na to pozwala). Naszym celem jest współpraca z najlepszymi fachowcami w swoich dziedzinach. Wiemy, że każdy wnosi do naszej spółki coś nowego: wiedzę, doświadczenie oraz pomysły. Co ważne, nieprzerwanie oferujemy wiele możliwości rozwoju kariery zawodowej, zarówno dla doświadczonych specjalistów, ambitnych osób szukających pracy już podczas studiów, uczniów naszych klas patronackich (o czym piszemy w rozdziale nr 4) oraz innych uczniów chcących rozpocząć swoją przygodę zawodową w naszej spółce.



**Nieprzerwanie
oferujemy wiele
możliwości
rozwoju kariery
zawodowej**

FORMY ZATRUDNIENIA PRACOWNIKÓW

Volkswagen Poznań to 9587 pracowników w czterech zakładach produkcyjnych (691 kobiet i 8896 mężczyzn). To dzięki tym ludziom od blisko 25 lat kształtujemy oblicze współczesnej motoryzacji. Każdemu zatrudnionemu przez Volkswagen Poznań, także pracownikom młodocianym, na czas nauki zawodu, oferujemy umowę o pracę. W 2016 roku 64% naszej kadry (6600 pracowników) było zatrudnionych na umowę o pracę na czas nieokreślony, a 36% kadry na umowę o pracę na czas określony (2987 pracowników).



Pracownicy w podziale na zakłady produkcyjne

Zakład produkcyjny	Suma	%
Zakład nr 1 - Antoninek Zakład nr 4 - Swarzędz	6534	68%
Zakład nr 3 - Wilda	1080	11%
Zakład nr 2 - Września	1973	21%



W VOLKSWAGEN POZNAŃ
PRACUJE 691 KOBIEŃ
I 8896 MĘŻCZYŹN



Mamy świadomość wyzwań demograficznych w naszym miejscu pracy. Obecnie średnia wieku wynosi 37,4 lat. W związku z tym kształtujemy ergonomiczne stanowiska i miejsca pracy, tak by były jak najbardziej przyjazne dla zdrowia pracowników. Ponadto podejmujemy wiele innych działań promujących zdrowy styl życia.

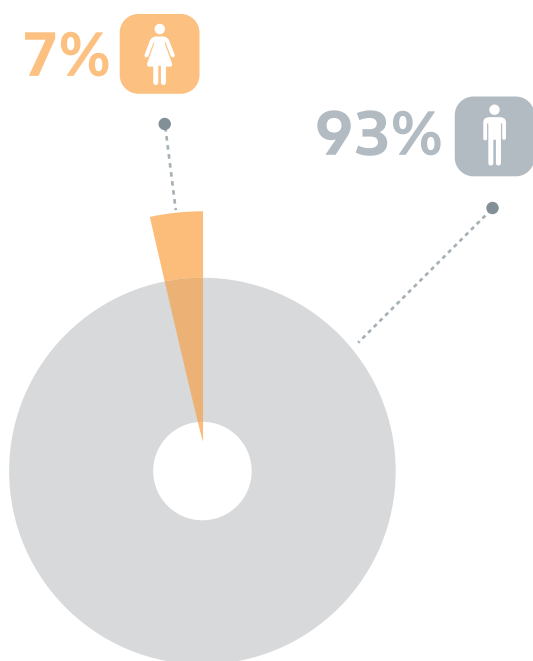
Czy
wiesz, że...



Volkswagen Poznań to
9587 pracowników

Wiek naszych pracowników

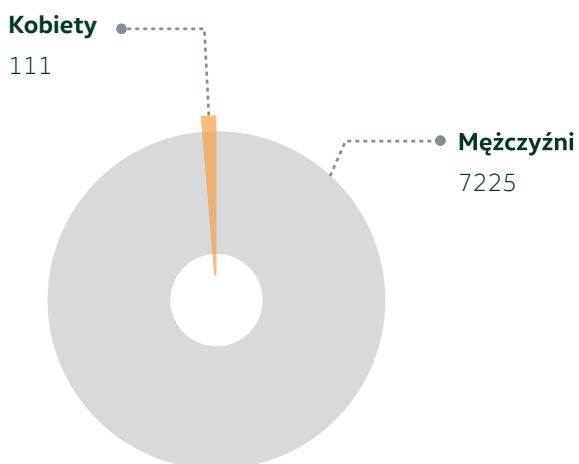
Zakład produkcyjny	Kobiety			Mężczyźni			Suma
	18-29 lat	30-50 lat	>50 lat	18-29 lat	30-50 lat	>50 lat	
Liczba pracowników	137	521	33	1726	6140	1030	9587
% sumy	1,4%	5,4%	0,3%	18,0%	64,0%	10,7%	100%



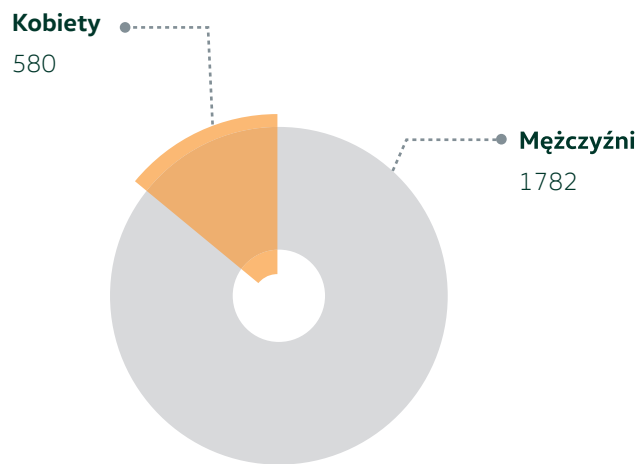
Specyfika naszego przedsiębiorstwa odzwierciedla się w jego strukturze. Blisko 93% naszej załogi to mężczyźni, a 7% stanowią kobiety.



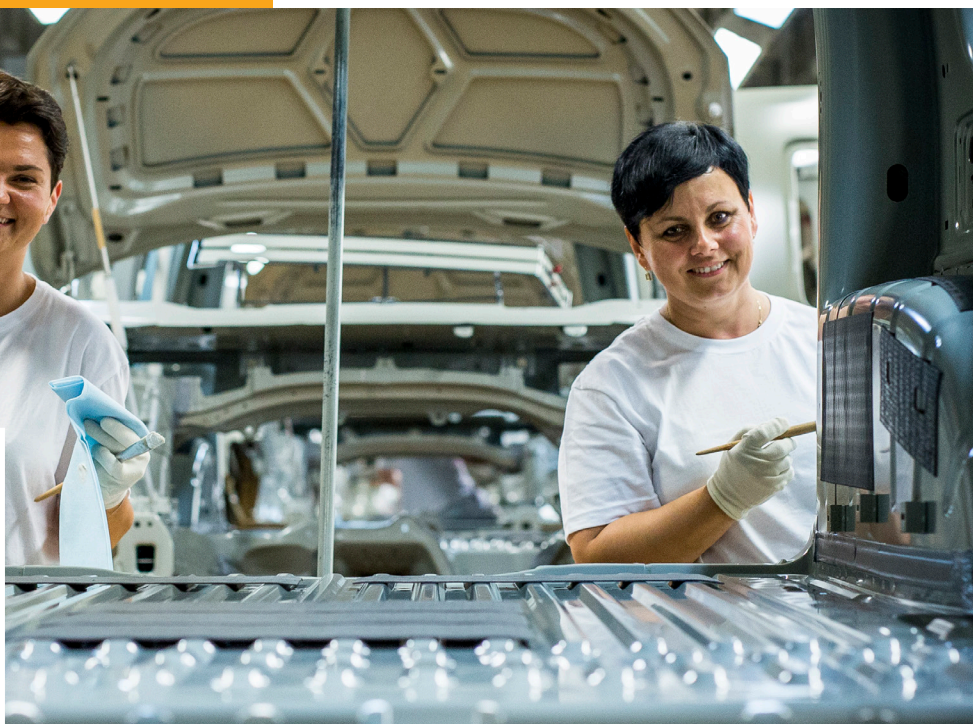
Pracownicy fizyczni i biurowi



Pracownicy produkcji bezpośredniej



Pracownicy produkcji pośredniej (administracja)



Wśród pań dominuje praca biurowa - 84%, a 16% z nich wykonuje prace w obszarze bezpośredniej produkcji. Prawie dokładnie odwrotna sytuacja ma miejsce w przypadku mężczyzn, gdzie prace w obszarze bezpośredniej produkcji wykonuje 80% panów, a 20% realizuje swoje obowiązki z biurka.



16%
pań pracuje
w obszarze
bepośredniej
produkcji

Nowe miejsca pracy utworzone w 2016 roku w podziale na zakłady produkcyjne

	Kobiety	% sumy	Mężczyźni	% sumy	SUMA
Zakład nr 1 - Antoninek Zakład nr 4 - Swarzędz	43	5%	893	95%	936
Zakład nr 2 - Września	43	10%	370	90%	413
Zakład nr 3 - Wilda	0	0%	38	100%	38





Czy
wiesz, że...



W 2016 roku stworzyliśmy 1387 nowych miejsc pracy, co w realiach rynkowych oznacza stworzenie nowego dużego przedsiębiorstwa w regionie.

SYSTEM I ZASADY OCEN PRACOWNICZYCH

Raz w roku, w okresie od lutego do marca włącznie, prowadzimy rozmowy oceniające z pracownikami. Są to rozmowy pomiędzy bezpośrednim przełożonym, a pracownikiem, w trakcie których przełożony:

-  weryfikuje realizację celów z ostatniego roku i wspólnie z pracownikiem ustala cele na bieżący rok,
-  wskazuje pracownikowi obszary pracy i umiejętności pracownika, wymagające doskonalenia i poprawy,
-  przekazuje pracownikowi swoją ocenę jakości i sposobu wykonywanej przez niego pracy,
-  planuje rozwój pracownika na kolejne 3 lata.

W rozmowach pracowniczych uczestniczą zarówno pracownicy Volkswagen Poznań jak i pracownicy zatrudnieni przez Agencję Pracy Tymczasowej, którzy: są zatrudnieni na dzień pierwszego stycznia danego roku kalendarzowego w Volkswagen Poznań oraz świadczyli pracę na rzecz spółki co najmniej 3 miesiące w roku, za który dokonywana

jest ocena. W wyniku tej rozmowy pracownik otrzymuje końcową ocenę roczną, będącą sumą punktów za określone kompetencje, co przekłada się na odpowiedni stopień premii indywidualnej rocznej.



100%

**kadry podlega corocznej
ocenie jakości pracy
i planowaniu rozwoju
zawodowego**

ZASADY WYNAGRADZANIA PRACOWNIKÓW

Niezależnie od zajmowanego stanowiska, punktem wspólnym dla wszystkich pracowników są przejrzyste zasady wynagradzania. Co najważniejsze, wynagrodzenie zasadnicze jest przyznawane pracownikowi zgodnie z taryfikatorem i siatką płac (wycena oparta jest m.in. na kompetencjach, wiedzy i doświadczeniu). Taryfikator wynagrodzeń aktualizowany jest zazwyczaj raz na dwa lata i jest efektem rozmów Zarządu ze Związkami Zawodowymi. Do wynagrodzenia całkowitego wliczają się również:






- dodatki stałe (urlopowy i świąteczny)
- dodatki zmianowe
- dodatki za nadgodziny
- dodatki zmienne zależne od wyników indywidualnych oraz przedsiębiorstwa
- premie (zdrowotna i roczna)

BENEFITY

Zadowolenie i motywację załogi wspieramy również szerokim pakietem benefitów. Kadra może liczyć między innymi na szeroki pakiet świadczeń zdrowotnych i prozdrowotnych, emerytalno-ubezpieczeniowych, rzeczowych oraz prorodzinnych.





ZDROWOTNE I PROZDROWOTNE

-  pakiet podstawowej i specjalistycznej opieki medycznej
-  badania diagnostyczne
-  lekarz zakładowy i opieka pielęgniarska w miejscu pracy
-  programy profilaktyczne m.in. Checkup
-  pakiet Medyczny (realizowany w placówkach zewnętrznych)




EMERYTALNO-UBEZPIECZENIOWE

-  ubezpieczenie podróży służbowych
-  dobrowolny Pracowniczy Program Emerytalny



RZECZOWE

-  zniżki na samochody z Grupy VW





ŻYWIENIOWE



kantyna dla pracowników



ZWIĄZANE ZE ZDROWIEM I DOBRYM SAMOPOCZUCIEM



centrum Rehabilitacyjno-Sportowe na terenie firmy - zajęcia grupowe i treningi indywidualne



konsultacje fizjoterapeutyczne w miejscu pracy



bilety na imprezy i wydarzenia kulturalne po preferencyjnej cenie



wewnętrzne imprezy sportowe np. VWP Run



jubileusze np. Milionowy VW Caddy, 15-lecie Odlewni, 20-lecie Volkswagen Poznań



PRORODZINNE



imprezy dla dzieci pracowników (np. Gwiazdka dla Dzieci)



program dla kobiet w ciąży „Przyszła Mama”



pomieszczenia dla matek karmiących

BEZPIECZNE MIEJSCA PRACY

Inwestujemy w bezpieczeństwo i zdrowie naszej kadry.



W Volkswagen
Poznań stawiamy
na upowszechnienie
i wspieranie zachowań
prozdrowotnych oraz
zapewnienie jakościowej
opieki medycznej na
terenie każdego z naszych
zakładów.

**LIDIA HYLLA**

Kierownik Ochrona Zdrowia i BHP

Naszym priorytetem jest zapewnienie wszystkim pracownikom bezpieczeństwa związanego z wykonywaniem obowiązków służbowych. Specyfika branży motoryzacyjnej oraz produkcyjny charakter naszej działalności nakłada zarówno na Dział Ochrony Zdrowia i BHP bezpośrednio odpowiadający za ten obszar, jak i kadrę kierowniczą, szereg obowiązków. Są to zadania związane z edukacją, wydawaniem zaleceń oraz spotkania z pracownikami i kadrą kierowniczą w celu rekomendacji najlepszych rozwiązań z dziedziny BHP.



BHP NA CO DZIEN

Prowadzone przez nas akcje uświadamiające, profilaktyka i cykliczne przeglądy procedur bezpieczeństwa, wprost przekładają się na zmniejszenie stopnia ryzyka związanego z wypadkowością. W raportowanym okresie nie miały miejsca wypadki śmiertelne, ciężkie i zbiorowe. Odnotowaliśmy jedynie 15 wypadków lekkich.


Wypadki


	Kobiety	Mężczyźni	Suma
Łączna liczba wypadków przy pracy (wszystkie lekkie)	0	15	15
Liczba dni niezdolności do pracy na skutek wypadków przy pracy	0	245	245


ZDROWIE PRACOWNIKÓW


To klucz do dobrze funkcjonującego przedsiębiorstwa. Dążymy do osiągnięcia i utrzymania jak najlepszych parametrów stanu zdrowia kadry. Chcemy, aby każda zatrudniona osoba była sprawna, wykazywała się dobrym samopoczuciem oraz jak najmniej chorowała. Każdemu pracownikowi oprócz standardowych badań z zakresu medycyny pracy umożliwiamy dostęp do porad specjalistów m.in.: internisty, neurologa, laryngologa, okulisty, pulmonologa, ortopedy oraz fizjoterapeuty. W tej dziedzinie, stawiamy też na upowszechnienie i wspieranie zachowań prozdrowotnych oraz zapewnienie jakościowej opieki medycznej na terenie każdego z naszych zakładów.


Podkreślając wartość zdrowia naszych pracowników, w 2016 roku przygotowaliśmy i zrealizowaliśmy szereg działań:


- 
Tydzień Zdrowia - raz na kwartał odbywają się tygodniowe kampanie informacyjno-uświadamiające oraz spotkania informacyjne dotyczące m.in. profilaktyki nowotworu piersi, gruczołu krokowego, chorób serca i naczyń czy zdrowego odżywiania.


- 
Przeglądy ergonomii miejsc i stanowisk pracy - działanie na bieżąco oraz według potrzeb danego działu lub obszaru.

- 
Ergocoaching - bieżące doradztwo dotyczące prawidłowej postawy i sposobu wykonywania pracy bez dodatkowego obciążania narządu ruchu.

- 
Konsultacje rehabilitacyjne - kilka razy w tygodniu w każdym zakładzie udzielamy bezpłatnych porad fizjoterapeuty (każdy z pracowników może skorzystać z takiej konsultacji według potrzeb oraz na podstawie skierowania od lekarza zakładowego).

- 
Karta Multisport - oferta płatna, dostępna dla pracowników przez cały rok.

- 
VWP RUN - coroczna impreza biegowa i dzień sportu dla rodzin (w tym dniu odbywa się indywidualny bieg dla pracowników na dystansie 5 km i 10 km, a także emocjonująca rywalizacja sztafetowa).

- 
Edukacja zdrowotna dotycząca zdrowego stylu życia i profilaktyki chorób cywilizacyjnych oraz chorób narządu ruchu - cykliczne comiesięczne artykuły w gazecie dla pracowników Głos VWP.



0

**TYLE ODNOTOWALIŚMY
CHOROBY ZAWODOWYCH
ZWIĄZANYCH Z PRACĄ**



ZDROWIE W 2016 ROKU

76 499



łącna liczba wizyt pracowników
w przykładowych przychodniach

4



defibrylatory, po jednym
w każdym zakładzie

2

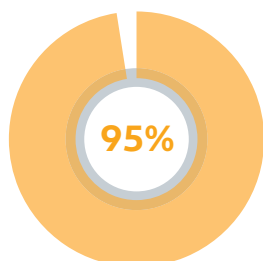


karetki pogotowia
w Volkswagen Poznań

4



przychodnie, po jednej
w każdym zakładzie



załogi wzięło udział w
ostatnim badaniu
Checkup



załogi wzięło udział
w konsultacjach
rehabilitacyjnych



załogi aktywnie korzysta
z Centrum
Rehabilitacyjno-Sportowego

Czy
wiesz, że...



Każdy z pracowników, raz na 4 lata może skorzystać z udziału w tzw. badaniu Checkup. Jest to bezpłatny przegląd zdrowotny obejmujący badania laboratoryjne, badania pomocnicze oraz podsumowanie i omówienie wyników przez lekarza wraz z wydaniem konkretnych zaleceń.



**DR DOROTA
NIEDBALSKA**

Kierownik
Ochrona Zdrowia

Jako dział Ochrony Zdrowia wspieramy zdrowie pracowników realizując szeroką ofertę medyczną w miejscu pracy, oferując konsultacje lekarskie oraz pomoc doraźną a także organizując programy i badania profilaktyczne. Zależy nam, aby nasza załoga cieszyła się pełnią życia i dobrym zdrowiem zarówno w pracy, jak i po niej. Dużą wagę przykładamy też do ergonomii miejsca pracy. Naszym celem jest dostosować stanowisko do możliwości człowieka, a nie odwrotnie. Stąd każdego dnia edukujemy i podnosimy świadomość zdrowotną kadry. Wszystko to odbywa się w ambulatoriach na terenie każdego z naszych zakładów, w czasie i w miejscu pracy każdego pracownika. Naszym celem jest pracować z naszą załogą w zdrowiu do osiągnięcia wieku emerytalnego.



STAWIAMY NA PRACOWNIKA

Centrum Rozwoju
Kompetencji i Organizacji 

Rozwój naszych pracowników to nasza siła i przyszłość.

Naszym celem jest, aby już od pierwszego dnia w Volkswagen Poznań, pracownik mógł się rozwijać. Każda nowozatrudniona osoba odbywa obowiązkowe szkolenia wdrożeniowe.

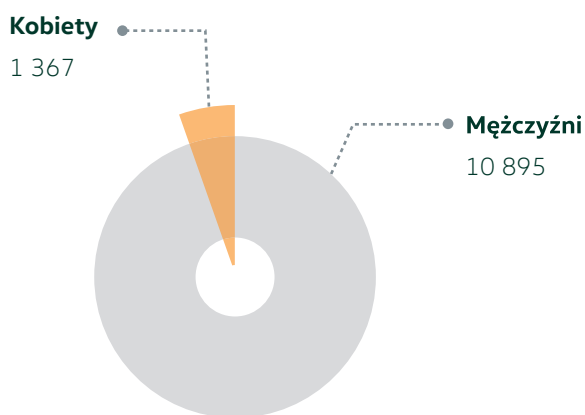
Program wdrożeniowy zawiera najważniejsze informacje o firmie, zasadach panujących w spółce, a także cyklu produkcyjnym. W kolejnym kroku odbywa się kształcenie techniczne dostosowane do potrzeb danego działu fachowego. Koncepcja wdrożenia nowego pracownika zakłada też udział w szkoleniach specyficznych dla danej osoby, jej kompetencji i potrzeb (m.in. szkolenia ponadfachowe, programy rozwojowe). Na każdym etapie Centrum Rozwoju Kompetencji i Organizacji wspiera realizację ambitnych celów, które stawiamy sobie jako spółka. Co więcej, potrzeba rozwoju i samorealizacji jest jedną z naturalnych potrzeb człowieka, dlatego zależy nam, aby każdy z naszych pracowników miał szansę na jej zaspokojenie.

Czy
wiesz, że...



Nowozatrudnionym pracownikom zapewniamy tzw. „Start-up” - program wdrożeniowy, pozwalający zdobyć informacje o firmie oraz procesach. Dodatkowo nowy pracownik biurowy poznaje specyfikę pracy na montażu lub lakierni (odbywając praktykę w środowisku produkcyjnym) a także odbywa wizytę u dealera VW. Z kolei nowy pracownik bezpośredniej produkcji poznaje zasady funkcjonowania systemu produkcyjnego poprzez udział w szkoleniach organizowanych przez Akademię Volkswagen Poznań.

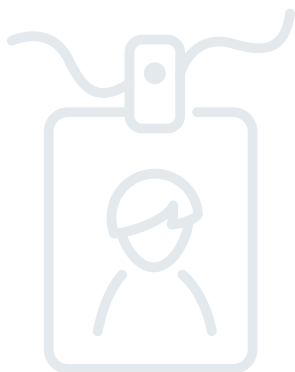
Szkolenia dla pracowników



Liczba uczestników szkoleń

PODZIAŁ NA KATEGORIĘ ZATRUDNIENIA	Łączna liczba uczestnictw	Średnia liczba szkoleń	
Kierownictwo wyższego szczebla (członkowie zarządu, dyrektorzy, kierownicy strukturalni)	85	1,55	
Kierownictwo średniego szczebla (kierownicy jednostek organizacyjnych i mistrzowie)	1 213	3,14	
Pozostali pracownicy	10 964	1,17	
LICZBA SZKOLEŃ W PODZIALE NA CHARAKTER SZKOLEŃ	Kobiety	Mężczyźni	Suma
Fachowe	704	7 700	8 404
Ponadfachowe	504	2 704	3 208
Językowe	159	491	650

Nasi pracownicy podnoszą swoje umiejętności i kompetencje w Centrum Treningowym Akademii VWP. Do dyspozycji kadry jest obecnie 10 modułów szkoleniowych z zakresu szczupłego wytwarzania, eliminowania wszelkiego rodzaju marnotrawstw na stanowiskach pracy, poprawy ergonomii, standaryzacji miejsca pracy, robotyki, automatyki, hydrauliki, pneumatyki, techniki spawania, techniki skręceń czy automotive – diagnostyki pojazdu.



Od początku istnienia centrum (2009 rok) przeprowadziliśmy już ponad 1300 szkoleń, podczas których odwiedziło nas w sumie ponad 11 000 osób.



BADAMY SATYSFAKCJE I OPINIE

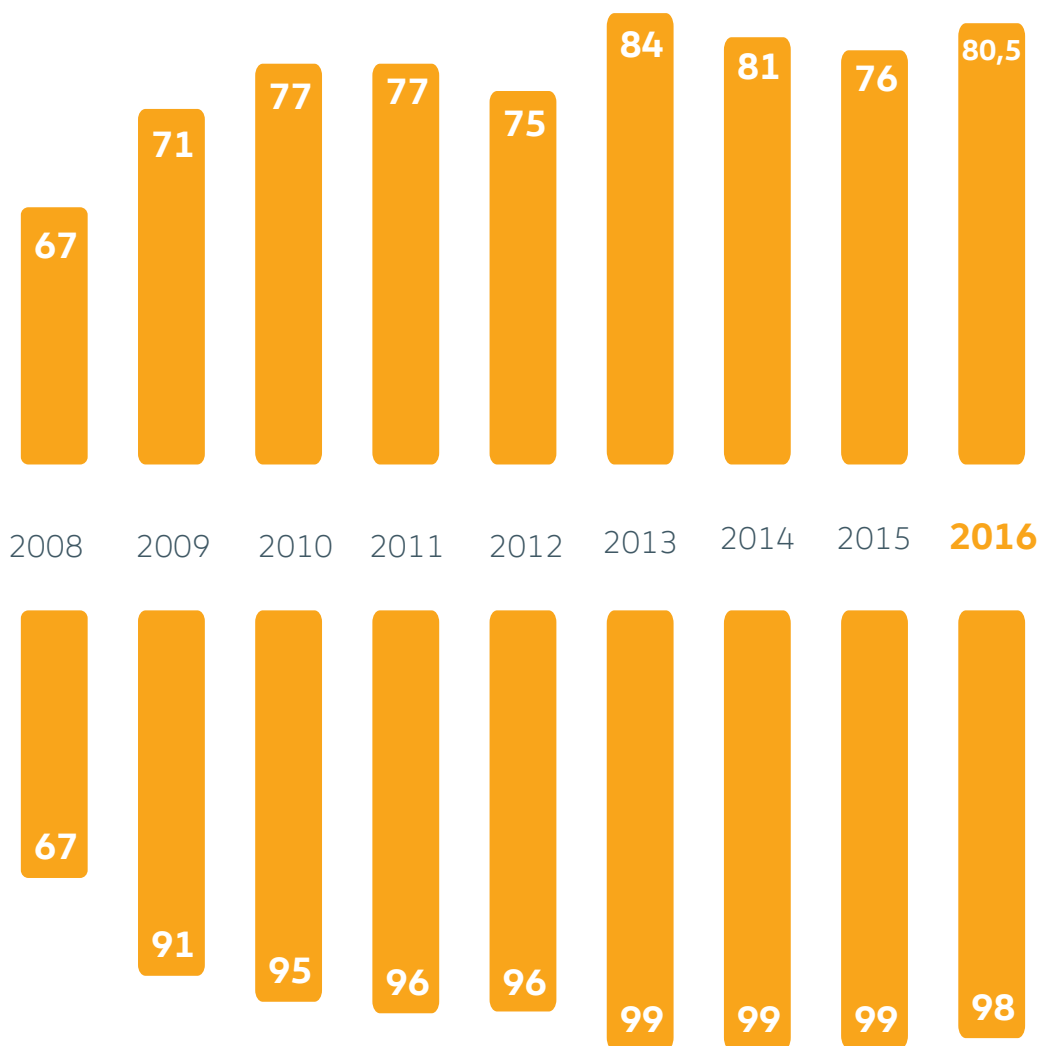
Chcemy wiedzieć, czy nasi pracownicy są zadowoleni i z uśmiechem realizują swoje zadania. Odpowiedzi na te i inne pytania dostarcza nam coroczne badanie satysfakcji załogi, zwane Barometrem Nastrojów.

Anonimowe, mające postać krótkiej 13-pytaniowej ankiety badanie, kierowane jest do wszystkich pracowników i pozwala wyrazić im opinię w 4 blokach tematycznych (Moja praca, My w naszym zespole, Nasza współpraca, Ja w Volkswagen Poznań). Po zakończeniu badania kolejnym krokiem jest zaprezentowanie jego wyników w zespołach i zebranie od nich pomysłów usprawnień lub zmian w firmie. Ostatecznie na spotkaniu z Zarządkiem omawiana jest zasadność i potrzeba proponowanych przez pracowników rozwiązań, co finalnie skutkuje ich wdrożeniem lub zaniechaniem. W ostatnim badaniu satysfakcji frekwencja wyniosła 98%, a indeks zadowolenia 80,5.

Barometr nastrojów w liczbach



Indeks zadowolenia



Frekwencja %

DIALOG Z PRACOWNIKAMI

Dialog to jeden z filarów naszej filozofii działania. Pierwszym i najważniejszym kontaktem dla każdego pracownika jest jego przełożony. Pozostałe narzędzia komunikacji bezpośredniej i pośredniej wspierają i uzupełniają ten kierunek dialogu.

W 2016 roku w każdym z zakładów produkcyjnych odbyły się 4 bezpośrednie spotkania informacyjne pracowników z kierownictwem spółki (dwa z Zarządem

i dwa z kierownictwem zakładów). Odbywają się też rundy działowe i dialogowe, spotkania dla mistrzów oraz tzw. ShopFloor Management. W dialogu wspiera nas też partner społeczny. Wiele działań nie byłoby możliwych, gdyby nie otwarty dialog i dobra współpraca z Międzyzakładową Organizacją NSZZ „Solidarność w VWP”, co w 2016 roku zostało potwierdzone certyfikatem „Najlepszy Pracodawca” (do nagrody zgłosiła nas MO NSZZ „Solidarność VWP”), który odebraliśmy z rąk Prezydenta RP oraz przewodniczącego Komisji Krajowej NSZZ „Solidarność”.



Czy
wiesz, że...



W ramach programu „**Nie wiesz... Zapytaj**” otrzymujemy ok. 40 pytań rocznie od pracowników. Zgodnie z polityką firmy odpowiedzi są udzielane podczas spotkań informacyjnych Zarządu z pracownikami oraz spotkań Top Managementu z pracownikami (łącznie są to cztery spotkania w roku w każdym z zakładów produkcyjnych).



PIOTR OLBRYŚ

Przewodniczący OM NSZZ
Solidarność w Volkswagen Poznań

Budowanie oraz wspieranie dobrego dialogu zarówno wewnątrz jak i na zewnątrz przedsiębiorstwa, jest dla reprezentacji pracowników, czyli OM NSZZ „Solidarność” w Volkswagen Poznań jednym z kluczowych działań. Konstruktyny dialog i działania w ramach tegoż dialogu są niezwykle istotne zwłaszcza w okresie tak dynamicznych zmian, których jesteśmy świadkami zarówno w przestrzeni społecznej i gospodarczej.







OM NSZZ „Solidarność” w Volkswagen Poznań jako reprezentacja pracowników jest szczególnie odpowiedzialna za prowadzenie i współtworzenie dialogu na wszystkich szczeblach przedsiębiorstwa na rzecz pracowników oraz stabilności i atrakcyjności miejsc pracy. Polityka CSR w przedsiębiorstwie jest także jednym z modułów realizowanych w ramach Karty Stosunków Pracy w Koncernie Volkswagen, która została podpisana w 2009 roku przez Zarząd Koncernu i Reprezentantów Pracowników, gwarantując prawo Stronie Pracowników do współdecydowania, współtworzenia i współodpowiedzialności również w Volkswagen Poznań.



KOMUNIKACJA WEWNĘTRZNA

Specyfika działalności Volkswagen Poznań, rozproszona sieć zakładów, praca zmianowa, a także pracownicy bezpośrednio produkcyjni i pośrednio-produkcyjni, wymagają wielopłaszczyznowego podejścia w codziennej komunikacji. Komunikacja pełni ważną rolę w relacjach Zarząd - kierownictwo zakładów - kadra kierownicza - pracownicy.

Naszym celem jest stały rozwój wiarygodnego, otwartego i szybkiego systemu przepływu informacji. W tym celu korzystamy z wielu różnych narzędzi komunikacji. Należą do nich między innymi:

-  **Miesięcznik Głos VWP** - ukazuje się od 2005 roku. Dostępny jest w wersji elektronicznej i papierowej (nakład od 2500 do 6000 egzemplarzy) w ponad 120 punktach informacyjnych zlokalizowanych na terenie zakładów VWP. W 2015 roku został nagrodzony złotą nagrodą za „naturalny i konkretny przekaz” w konkursie „Power of Content Marketing Awards” w kategorii „Magazyn dla pracowników”.
-  **Fakty VWP** - tygodnik pracowników Volkswagen Poznań ukazujący się od 2005 roku. Fakty przesyłane są e-mailowo do wszystkich pracowników z dostępem do poczty elektronicznej, a dla pracowników z obszaru bezpośredniej produkcji w wersji drukowanej (500 egzemplarzy).
-  **Intranet** - dostępny dla każdego pracownika.
-  **Group Connect** - koncernowa platforma społecznościowa umożliwiająca m.in. prowadzenie chatów, komentarze, polubienia czy zarządzanie projektami i dokumentami.



Na terenie naszych zakładów łącznie dostępnych jest 190 punktów informacyjno-dystrybucyjnych, w tym: 4 billboardy, 10 zewnętrznych dystrybutorów prasy, 47 wewnętrznych dystrybutorów prasy, 26 gablot informacyjnych oraz 103 kioski intranetowe.



Aby jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby kadry, prowadzimy badania związane z obszarem komunikacji. W ostatniej ankiecie z 2015 roku za lata 2012-2015 wzięło udział 2785 pracowników (34% załogi). Jej wyniki potwierdzają poprawę wskaźników tego obszaru komunikacji, który związany jest z przekazywaniem informacji pracownikom na temat firmy (+4,8 p.p.) oraz komunikacji związanej z przepływem informacji między pracownikami (+8,5 p.p.).

Poprawie uległa też komunikacja, która związana jest z oceną przez pracowników tego, w jakim stopniu w firmie panuje klimat otwartości i na ile pracownicy mogą przekazywać informacje zwrotne, sugestie przełożonym i wyżej, mając poczucie, że są one brane pod uwagę (+8,4 p.p.).

Komunikacja bezpośrednia

Dwa razy w roku odbywają się bezpośrednie spotkania Zarządu z wszystkimi pracownikami. Również dwa razy w roku, kierownictwo zakładów produkcyjnych spotyka się ze swoją kadrami. Oprócz tego standardem w naszej spółce są: rundy działowe, spotkania dla mistrzów i spotkania w ramach Shopfloor Management w obszarze bezpośredniej produkcji.




Volkswagen Poznań

Fabryka Samochodów Użytkowych i Komponentów

wspiera Cele Zrównoważonego Rozwoju



ŚRODOWISKO - ODPOWIEDZIALNI ZA ŚRODOWISKO

Stale poszukujemy rozwiązań proekologicznych.

Produkując samochody i komponenty ponosimy odpowiedzialność nie tylko za produkty, ale również za wpływ naszych zakładów produkcyjnych na środowisko naturalne i otoczenie naszych fabryk. Nasze działania na rzecz zrównoważonego rozwoju obejmują przede wszystkim stosowanie technologii nowoczesnych i przyjaznych środowisku, racjonalne gospodarowanie surowcami, ograniczanie ilości emitowanych zanieczyszczeń, monitorowanie procesu produkcji i jego wpływu na środowisko oraz edukację ekologiczną. W ramach

Zintegrowanego Systemu Zarządzania Środowiskowego i Energią prowadzimy także dokładną analizę zgodności z wymaganiami prawnymi oraz wewnętrznymi standardami korporacyjnymi w zakresie ochrony środowiska. Wszystkie nasze zakłady poddawane są wnikliwym i kompleksowym audytom wewnętrznym i zewnętrznym. Regularnie realizujemy szkolenia podnoszące świadomość ekologiczną naszych pracowników na wszystkich szczeblach stanowisk oraz upowszechniamy dobre praktyki operacyjne.

**Do 2018 roku chcemy
zmniejszyć obciążenie
dla środowiska o 25% na
każdy wyprodukowany
samochód i każdą
wytworzoną część,
w stosunku do 2010 roku**





**KATARZYNA
NOWOJEWSKA**

Pełnomocnik Zarządu
ds. Ochrony Środowiska

Dbłość o środowisko oraz podnoszenie świadomości ekologicznej było zawsze elementem składowym polityki naszego przedsiębiorstwa. W działaniach przyświeca nam myśl Antoine de Saint-Exupéry, który stwierdził, że „Ziemi nie dziedziczymy po naszych rodzicach, pożyczamy ją od naszych dzieci”. W nasze proekologiczne działania angażujemy nie tylko naszych inżynierów, ale również wszystkich pracowników, ich rodziny oraz najbliższe sąsiedztwo. Efekty są imponujące – jesteśmy na dobrej drodze, aby do roku 2018 zredukować emisję dwutlenku węgla i lotnych związków organicznych do powietrza o jedną czwartą w stosunku do roku 2010. Taki sam



wskaźnik redukcji osiągniemy dla zużycia energii elektrycznej i wody. Jesteśmy świadomi tego, że działanie odpowiedzialne to działanie systematyczne i długofalowe, dlatego rok do roku opracowujemy nowe koncepcje i działania, które zagwarantują zrównoważony rozwój naszego przedsiębiorstwa.

ZARZĄDZAMY NASZYM WPŁYWEM NA ŚRODOWISKO

Działania na rzecz ochrony środowiska należą do priorytetów naszej firmy.

Działania na rzecz ochrony środowiska należą do priorytetów naszej firmy. Świadczy o tym obowiązująca w zakładach polityka środowiskowa, której głównym założeniem jest ciągłe minimalizowanie oddziaływania przedsiębiorstwa na środowisko. Zakłady Volkswagen Poznań spełniają najsurowsze wymagania prawne związane z ochroną środowiska. Dowodem na to jest wdrożony Zintegrowany System Zarządzania Środowiskowego i Energią, według międzynarodowych norm ISO 14001 oraz 50001 w zakładach produkcyjnych w Poznaniu i w Swarzędzu. Najważniejszym zadaniem przewidzianym na 2017 rok jest uzyskanie certyfikatu ISO 14001 oraz ISO 50001 dla nowo powstałego zakładu we Wrześni.



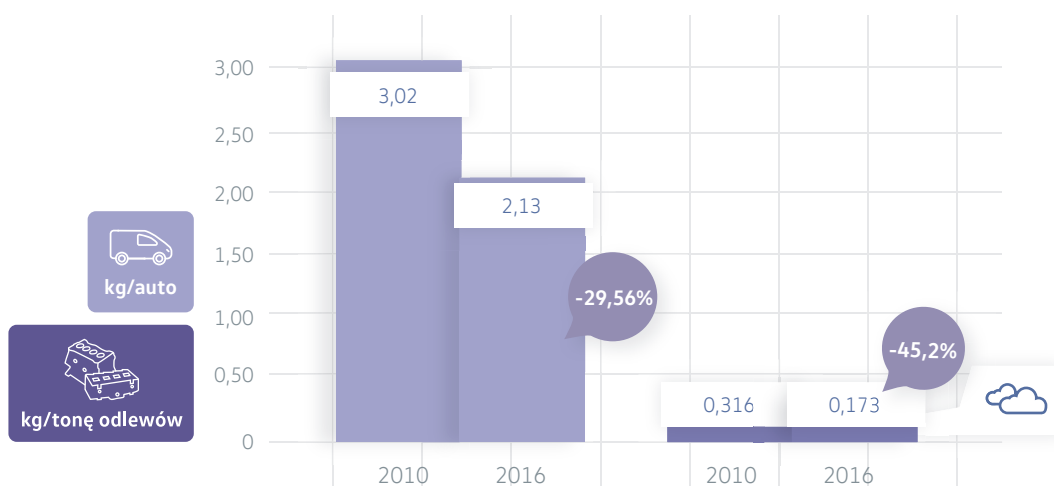
STRATEGIA THINK BLUE.FACTORY.

Konsekwentnie i nieprzerwanie ograniczamy obciążenia jakie produkcja samochodów i komponentów niesie dla środowiska. Przyjęta strategia Think Blue. Factory. zobowiązuje nas do redukcji pięciu podstawowych wskaźników środowiskowych o 25 % do 2018 roku: ilości zużytej energii i wody, ilości emitowanego dwutlenku węgla oraz lotnych związków organicznych, a także ilości wytworzonych odpadów. Strategia ta konsekwentnie realizowana jest od 2012 roku w trzech zakładach produkcyjnych - w Poznaniu i Swarzędzu, gdzie produkowane są modele Volkswagen Caddy oraz Volkswagen Transporter oraz w odlewni, w której wytwarzane są komponenty. Z kolei w zakładzie zlokalizowanym we Wrześni, w którym od 2016 roku powstają modele Volkswagen Crafter, już na etapie planowania i budowy uwzględniono i zastosowano najnowocześniejsze, przyjazne dla środowiska technologie. Ze względu na nowoczesną infrastrukturę cele środowiskowe Think Blue. Factory dla nowej fabryki ustalono na poziomie minus 15%. Cel ten powinien zostać osiągnięty do 2025 w odniesieniu do 2018 roku. Jesteśmy na dobrej drodze aby niebawem osiągnąć nasze cele Think Blue. Factory. Do tej pory udało nam się zredukować o jedną czwartą cztery z pięciu wskaźników środowiskowych. Wyzwaniem na kolejne lata będzie dalsze zmniejszanie ilości zużywanej wody w Zakładzie w Poznaniu - Antoninku oraz redukcja zużywanej energii w odlewni. Poziom osiągniętych oszczędności prezentują diagramy zamieszczone poniżej:

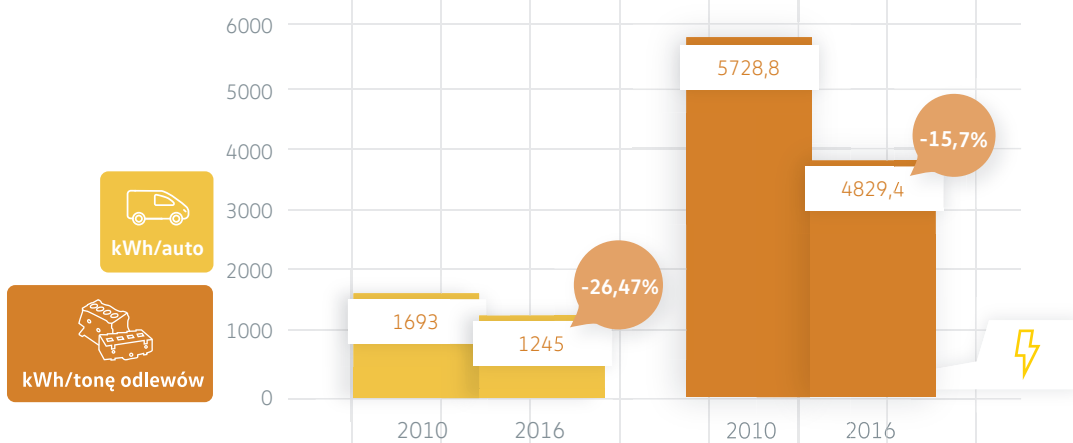


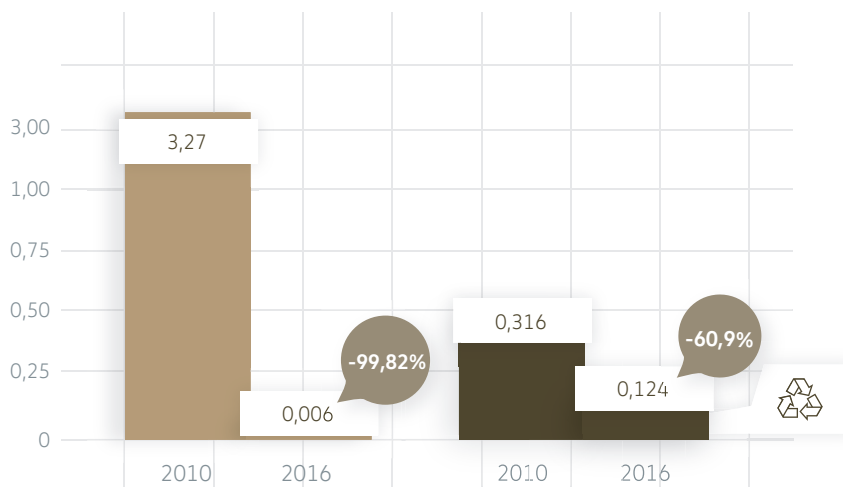
Think Blue. Factory.

Emisje Lotnych
Związków
Organicznych

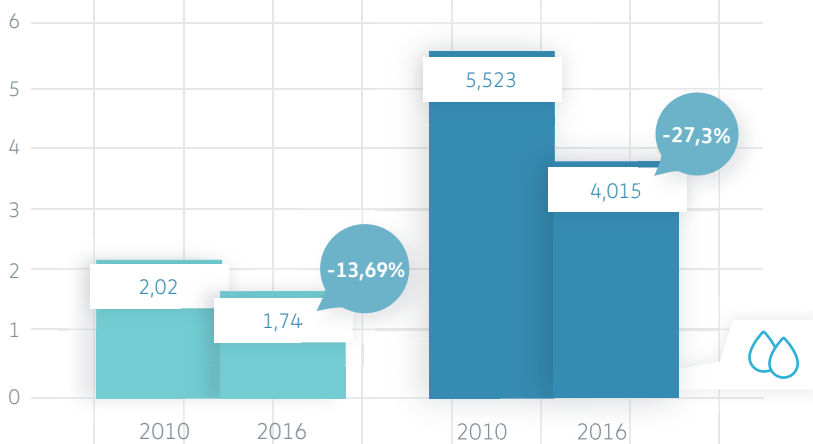


Zużycie
energii
elektrycznej

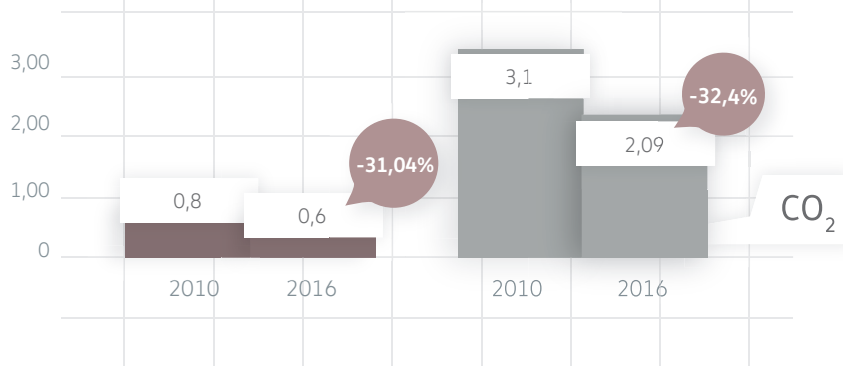
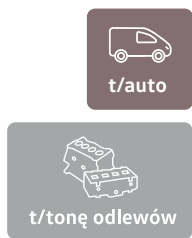




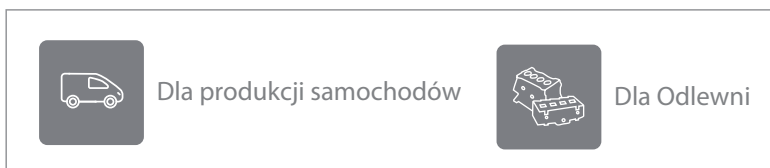
Odpady do utylizacji



Zużycie wody



Emisja dwutlenku węgla



TECHNOLOGIA

Wszystkie procesy technologiczne w zakładach Volkswagen Poznań są zaprojektowane z myślą o maksymalnej dbałości o środowisko naturalne. Zamknięte obiegi wody, odzysk ciepła czy Koncepcja Gospodarki Substancjami Chemicznymi to tylko niektóre z rozwiązań zastosowanych w zakładach Volkswagen. Firma wykorzystuje najnowsze technologie, urządzenia i systemy zarządzania mediami, aby w jak najmniejszym stopniu oddziaływać na środowisko i na tym nie poprzestaje. Volkswagen Poznań wciąż wytycza sobie nowe cele, do których sukcesywnie dąży.



OCHRONA POWIETRZA PRZED ZANIECZYSZCZENIEM

Jednym z kryterium realizacji projektów inwestycyjnych Volkswagen Poznań jest kwestia czystości powietrza. Zastosowane najnowocześniejsze technologie oraz wysoko sprawne urządzenia redukcyjne minimalizują oddziaływanie produkcji na otoczenie. W celu kontroli zastosowanych rozwiązań firma prowadzi systematyczne badania wpływu emisji na środowisko naturalne. Kominy Lakierni w Poznaniu i we Wrześni wyposażone są w urządzenia do ciągłego pomiaru i kontroli lotnych związków organicznych. Pomiary i analizy wyników odbywają się co 3 sekundy. Dzięki temu zakłady Volkswagen Poznań mają pełen nadzór nad wielkością emisji gazów do atmosfery.



**SYLWIA
KŁOSOWSKA-MYDLAK**

Koordinator Systemu Zarządzania Środowiskowego i Energią

Pierwszy certyfikat środowiskowy wg Normy ISO 14001 Volkswagen Poznań uzyskał w 2002 roku dla Odlewni. W 2004 roku do Odlewni dołączył Zakład Produkcji Samochodów. W 2013 roku wszystkie zakłady VWP wdrożyły i certyfikowały w swoich procesach Normę ISO 50001 – „System Zarządzania Energią”. Dzięki wprowadzonym normom wzrosła świadomość ekologiczna wszystkich pracowników a przez to dbałość o środowisko. Ambitne cele środowiskowe oraz zadania realizowane przez poszczególne obszary m.in. wykorzystywanie w planowaniu najnowszych technologii, urządzeń i systemów zarządzania mediami oraz ciągła kontrola i usystematyzowanie procesów



dają wymierne efekty ekologiczne i finansowe. Są to między innymi: redukcja gazów cieplarnianych i substancji zubażających warstwę ozonową (np. CO₂ i LZO), wykorzystanie gospodarcze prawie 100% odpadów przemysłowych, oszczędności wody i energii. Ważnym elementem polityki środowiskowej jest także dbałość o relacje z najbliższym otoczeniem, interesariuszami.



Czy
wiesz, że...



5-letnie oszczędności zużycia energii w zakładach produkcyjnych w Poznaniu i Swarzędzu wystarczyłoby do rocznego zaopatrzenia w energię elektryczną 17 500 gospodarstw domowych

REDUKCJA EMISJI DWUTLENKU WĘGLA

Działania proekologiczne w fabryce wspiera Grupa Oszczędności Energii. Dzięki ciągłej analizie procesów produkcyjnych, zakłady Volkswagen Poznań obniżają zużycie energii, co bezpośrednio wpływa na redukcję emisji dwutlenku węgla do atmosfery. W obszarach, w których jest to możliwe, stosowana jest rekuperacja, czyli odzysk ciepła. Zakładowa kotłownia jak i urządzenia grzewcze oraz technologiczne zasilane są gazem ziemnym – najbardziej ekologicznym paliwem dostępnym w Wielkopolsce.

GOSPODARKA SUBSTANCJAMI CHEMICZNYMI

W naszych zakładach obowiązuje Koncepcja Gospodarki Substancjami Chemicznymi, która reguluje zasady postępowania z substancjami i preparatami chemicznymi. Nad tym, aby proces ich zagospodarowania przebiegał bezpiecznie czuwają przeszkoleni specjaliści. Atestowane szafy do przechowywania substancji, wanny wychwytowe, pojemniki do nasączania – to tylko niektóre z urządzeń wpływających na bezpieczeństwo chemiczne zakładu.





DIETMAR MNICH

Dyrektor Zakładów w Antoniku
i Swarzędzu

Program Think Blue. Factory. przynosi już dziś konkretne rezultaty dzięki wdrożonym energooszczędnym rozwiązaniom. Przykładem jest zastosowanie efektywnych energetycznie urządzeń produkcyjnych takich jak: sprężarka o płynnej regulacji wydajności z modułem odzysku ciepła czy modernizacji urządzeń termowentylacyjnych. Istotny wpływ na osiągnięcie wspólnego celu VWP ma również każdy z nas indywidualnie, poprzez drobne czynności, jak wyłączenie urządzeń biurowych lub produkcyjnych po zakończeniu pracy. Wszystkie te działania pozwoliły na obniżenie poziom zużycia energii o 26,47% w porównaniu z 2010 rokiem.



GOSPODARKA ODPADAMI

Proces produkcji samochodów i odlewanie części jest zaplanowany tak, aby zapobiegać lub ograniczać ilość powstających odpadów. Natomiast, aby racjonalnie zagospodarowywać odpady, Volkswagen Poznań wdrożył Koncepcję Gospodarki Odpadami, która reguluje postępowanie z odpadami, ich odzysk oraz utylizację, zgodnie z zasadami polityki ochrony środowiska. W naszych 4 zakładach produkcyjnych wytwarzanych jest rocznie ponad 60 tys. ton odpadów przemysłowych, z których ponad 99% poddawanych jest procesom odzysku. Głównym sposobem zagospodarowania odpadów jest ich przetwarzanie w procesie odzysku, podczas którego powstaje tzw. paliwo alternatywne. Kolejnym sposobem zagospodarowania odpadów wytwarzanych na terenie odlewni jest m.in. wykorzystanie powstającego piasku do budowy dróg, a także do niwelacji terenu. Tylko nieznaczna część powstających w naszych zakładach odpadów poddawana jest procesom unieszkodliwiania.

Czy
wiesz, że...



Co 2 min z linii produkcyjnej zjeżdża gotowy samochód. A Volkswagen Poznań to jedyny producent modelu VW Caddy na świecie.



GOSPODARKA WODNO-ŚCIEKOWA

Troska o czystość i zużycie wody to jeden z priorytetów w procesie produkcyjnym. Volkswagen Poznań realizuje te cele dzięki wykorzystaniu zamkniętych obiegów wody, jej filtrowaniu oraz płukaniu. Przed opuszczeniem fabryki ścieki są poddawane procesowi oczyszczania oraz pozostają pod ciągłą kontrolą laboratorium zakładowego.

Dodatkowo na terenie zakładów Volkswagen Poznań znajduje się 57 punktów pomiarowych, poprzez które prowadzony jest stały monitoring wód podziemnych.

Wybrane inwestycje wspierające ochronę środowiska

Działania	Montaż falowników w centralach wentylacyjnych (spawalnia)	Zakup nowej sprężarki z możliwością płynnej regulacji (falownik), oraz modułem do odzysku ciepła	Optymalizacja zużycia wody i ścieków w kabinie zraszania (montaż)
Inwestycje	47 tys. EUR	173 tys. EUR	3,5 tys. EUR
Efekty	Redukcja o 5594 MWh zużycia energii w roku	Redukcja o 2513 MWh zużycia energii w roku	Redukcja o 88% zużycia wody i ścieków
Oszczędności	240,7 tys. EUR/rok	166 tys. EUR/rok	38,3 tys. EUR/rok



NOWY ZAKŁAD VW CRAFTER WE WRZEŚNI

Budowa fabryki trwała niespełna dwa lata. Powierzchnia terenu inwestycyjnego liczy 220 hektarów, z czego fabryka zajmuje połowę tej powierzchni. Fabryka zaplanowana została według najnowszych rozwiązań – jest kompaktowa ze zlokalizowanym w środku zakładu biurem, budynkami położonymi w bliskiej odległości i krótkimi drogami transportu między poszczególnymi halami. W projekcie wdrożyliśmy wiele innowacyjnych rozwiązań. Jednak nie będziemy produkować tylko w sposób nowoczesny i według najnowszego stanu techniki, ale i ekologiczny.



PRZYKŁAD ODPOWIEDZIALNEJ INWESTYCJI

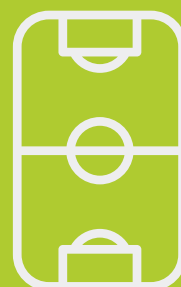
Zakład nr 2 we Wrześni (24 października 2016 nastąpiło oficjalne otwarcie fabryki), jest pierwszym i jedynym zakładem produkcyjnym w Polsce, który otrzymał prestiżowy, **złoty certyfikat Niemieckiego Stowarzyszenia Budownictwa Zrównoważonego DGNB**. Certyfikat to wynik pozytywnej oceny zakładu w sześciu obszarach: ekologia, ekonomia, czynnik społeczno-kulturowy (dialog z interesariuszami), technologia, procesy oraz lokalizacja. W fabryce funkcjonuje również wiele dodatkowych rozwiązań pro-ekologicznych, m.in. zadaszone parkingi dla rowerów, energooszczędne oświetlenie LED czy strefy zieleni, gdzie pracownicy mogą wypoczywać podczas przerw.

Nowoczesne rozwiązania zastosowaliśmy także w procesach produkcyjnych modelu VW Crafter. W procesie budowy karoserii stosujemy unikatowe niskoemisyjne technologie laserowe, niewykorzystywane wcześniej przy produkcji samochodów tej klasy. Z kolei nowy proces lakierowania metodą EcoBell 3Ci (innowacyjna metoda aplikacji elektrostatycznej, w której drobinki lakieru „przyklejają się” do malowanej powierzchni), realnie wpływa na zmniejszenie ilości zużywanych w procesie lakierów, a tym samym emisji lotnych związków organicznych (LZO). Natomiast oczyszczanie powietrza z lotnych związków organicznych z kabin lakierniczych wykonywane jest za pomocą suchej metody Eco Dry Scrubber, która całkowicie eliminuje zużycie wody w tym procesie.



220 ha - tyle obejmuje teren zakładu VW Crafter w Białężycach koło Wrześni, co stanowi powierzchnię 300 boisk piłkarskich.

300 X



ODLEWIA VOLKSWAGEN POZNAŃ

W Odlewni Volkswagen Poznań powstają m.in. głowice cylindrowe do silników spalinowych, odlewane w technologii grawitacyjnej oraz obudowy przekładni kierowniczej, wytwarzane w technologii ciśnieniowej. Z racji usytuowania zakładu w obrębie zabudowy miejskiej troska o jakość środowiska naturalnego w jego pobliżu jest dla nas kluczowa.

W 2016 roku w wyniku trzyletniej współpracy z firmą Veolia Energia Poznań wdrożyliśmy innowacyjną koncepcję wykorzystania nadmiaru ciepła pochodzącego z naszych procesów przemysłowych i przekazaliśmy ją sąsiadom Odlewni. W praktyce oznacza to, że ciepło odzyskane z procesu sprężania powietrza zamiast do atmosfery trafia do ok. 32 okolicznych budynków (ok. 2000 mieszkań).

W wyniku tej inwestycji obniżamy produkcję dwutlenku węgla o 2014 ton rocznie. Dodatkowym atutem tej współpracy jest też oszczędność 17 milionów litrów wody (to odpowiada rocznemu zużyciu przez 80 czteroosobowych rodzin) oraz blisko 40 000 GJ zaoszczędzonej energii, co z kolei oznacza mniejsze zapotrzebowanie na spalanie paliwa w Elektrociepłowni Karolin.



Kolejną ważną dla środowiska inwestycją było zastosowanie obrotowych wymienników ciepła w centralach wentylacyjnych (powietrze wywiewane z hali ogrzewa powietrze nawiewane na halę). Dzięki temu rozwiązaniu zaoszczędziliśmy 2 665 MWh energii, co pozwoliło nam zaoszczędzić 400 000 PLN.

W Odlewni od roku 2011 stopniowo wprowadzamy technologię spoiw nieorganicznych do produkcji rdzeni piaskowych. Na koniec 2016 roku ich poziom przekroczył 95%. W praktyce oznacza to brak emisji zanieczyszczeń organicznych, których konsekwencją jest nieprzyjemny zapach wokół zakładu. Zmiany dotyczące zmniejszenia intensywności odorów zostały potwierdzone w opinii naszych sąsiadów na spotkaniach informacyjnych z przedstawicielami mieszkańców pobliskich osiedli.



Czy
wiesz, że...



95% rdzeni piaskowych
wytwarzanych jest obecnie
w technologii nieorganicznej.

KSZTAŁTUJEMY KULTURĘ BEZPIECZEŃSTWA

Procesy technologiczne w naszych zakładach projektujemy mając na uwadze ich wpływ na środowisko naturalne. Zamknięte obiegi wody, odzysk ciepła czy gospodarka substancjami chemicznymi to tylko kilka z wielu rozwiązań

wspierających kulturę bezpieczeństwa wewnątrz zakładów oraz w ich sąsiedztwie. Do tego dochodzą stałe inwestycje w najnowsze technologie, urządzenia i systemy zarządzania mediami.



PLANY BEZPIECZEŃSTWA I ZAPOBIEGANIA ZANIECZYSZCZENIOM PRZEMYSŁOWYM

W procesach produkcji pojazdów i komponentów wykorzystujemy różnorodne materiały i surowce m.in. stal, aluminium, smary, kleje, lakiery, produkty optyczne, materiały specjalistyczne, rozpuszczalniki czy szkło. Jesteśmy świadomi ryzyka jakie ich wykorzystanie może wywoływać dla społeczności lokalnych oraz ekosystemu przyrodniczego. W związku z tym w kwestii bezpieczeństwa nie ma kompromisów. W spółce funkcjonuje plan bezpieczeństwa i szczegółowy schemat informowania na wypadek wystąpienia niepożądanych zjawisk. Dokument o randze strategicznej, zobowiązuje całą załogę do wspólnego budowania kultury bezpieczeństwa w miejscu pracy.

Czy
wiesz, że...



Kominy Lakierni w zakładzie w Antoniku oraz we Wrześni wyposażone są w urządzenia do ciągłego pomiaru i kontroli lotnych związków organicznych. Pomiary i analizy wyników odbywają się co 3 sekundy.

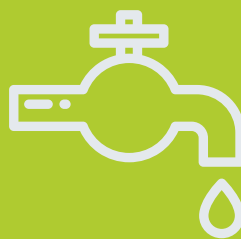


Na terenie zakładu we Wrześni zlokalizowana jest Zakładowa Straż Pożarna, w pozostałych lokalizacjach o bezpieczeństwo dbają grupy prewencji. Dodatkowo systematycznie prowadzimy praktyczne ćwiczenia z udziałem jednostek Państwowej Straży Pożarnej, jednostek Ochotniczej Straży Pożarnej czy jednostek Pogotowia Ratunkowego. Jesteśmy w stałym kontakcie z dostawcami energii elektrycznej, gazu i właściwych położeń zakładów jednostek komunalnych (woda, ścieki, odpady). Na bieżąco

oceniaamy bezpieczeństwo procesów produkcyjnych, eksploatacji instalacji, wykorzystywania substancji i surowców oraz ich utylizacji. Celem tych działań jest stałe podnoszenie standardów w zakresie zmniejszania emisji zanieczyszczeń do powietrza, emisji substancji w ściekach odprowadzanych do gminnych kanalizacji, emisji hałasu do środowiska, a także pełne zabezpieczenie przed ujemnym oddziaływaniem na wody podziemne i powierzchniowe.



Na terenie zakładów Volkswagen Poznań znajdują się łącznie 23 punkty pomiarowe, poprzez które prowadzony jest stały monitoring wód podziemnych.




Volkswagen Poznań

Fabryka Samochodów Użytkowych i Komponentów

wspiera Cele Zrównoważonego Rozwoju



ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE – STAWIAMY NA DIALOG

Konsekwentnie wspieramy społeczności wokół nas.

Zaangażowanie społeczne wpisuje się w filozofię działania Volkswagen Poznań. Od prawie 25 lat jesteśmy częścią lokalnych społeczności i gospodarczego krajobrazu Wielkopolski. Między innymi w związku z tym, staramy się realizować nasze zobowiązanie do bycia dobrym sąsiadem, znakomitym pracodawcą i godnym zaufania partnerem biznesowym. Realizujemy projekty ważne dla Wielkopolan. Nasze działania opieramy na dialogu. Wierzymy, że wspólnie z naszymi interesariuszami możemy znaleźć optymalne obszary wsparcia finansowego, rzeczowego lub związanego z zasobami ludzkimi. Dzielimy się wiedzą i kształcimy przyszłe pokolenia w ramach edukacji technicznej. I co ważne, mierzymy postępy naszych aktywności i całego społecznego zaangażowania.


MONIKA HAJBOWICZ

 Kierownik
Komunikacji Wewnętrznej

Wśród naszych priorytetów zaangażowania społecznego już od lat znajduje się ekologia i działania skupione wokół najbliższego sąsiedztwa naszych fabryk. Dodatkowo od 2017 roku rozpoczęliśmy nowy program „Szkoła Małego Inżyniera”, który promuje edukację techniczną i zachęca do nauki przedmiotów ścisłych. Dzięki temu mamy ofertę współpracy na każdym etapie kształcenia –

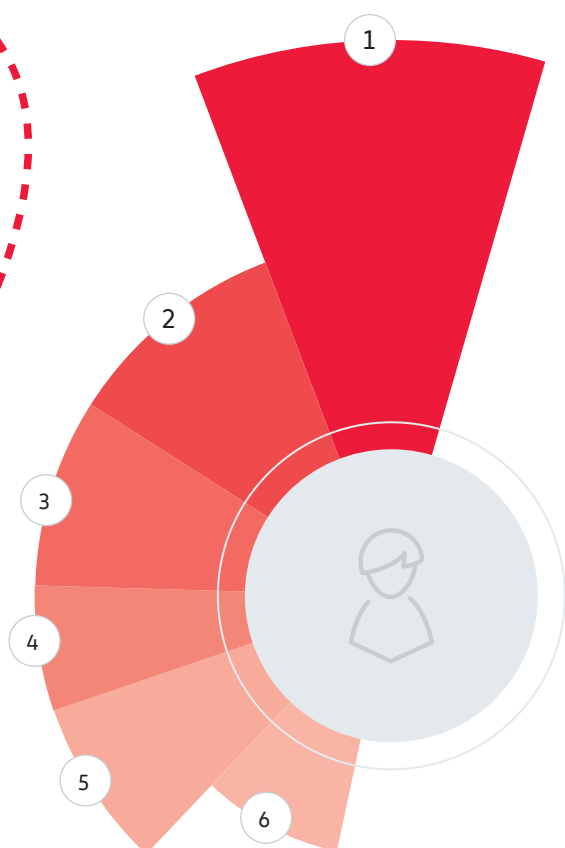
od szkoły podstawowej, poprzez szkolnictwo zawodowe aż do studiów dualnych na uczelni wyższej. Kierunek techniczny zaangażowania społecznego zastępuje program Mini Handball promujący sport i aktywność ruchową, który zakończyliśmy po 7 edycjach w 2016 roku.



STRATEGIA ZAANGAŻOWANIA SPOŁECZNEGO

Wspieramy ważne projekty w regionie.

Jesteśmy nowoczesnym międzynarodowym przedsiębiorstwem produkcyjnym z branży motoryzacyjnej. W związku z tym naszym priorytetem i podstawowym obszarem zainteresowania w ramach zaangażowania społecznego jest wsparcie działań z zakresu edukacji technicznej. Wśród pozostałych istotnych kierunków naszego zaangażowania są także: wsparcie najbliższego sąsiedztwa fabryk, program ekologiczny Niebieskie Granty, programy charytatywne oraz programy podnoszące bezpieczeństwo na drodze.



PRIORYTETY ZAANGAŻOWANIA SPOŁECZNEGO NA LATA 2016-2020

1. CEL PODSTAWOWY
Edukacja

2. Integracja
sąsiedzka

3. Środowisko
naturalne

4. Pomoc
charytatywna dla
dzieci i młodzieży

5. Bezpieczeństwo
w ruchu drogowym
i nowoczesne
rozwiązania
komunikacyjne
w miastach

6. Flota
reprezentacyjna
(jako wsparcie przy
organizacji projektu)

O wsparcie mogą ubiegać się organizacje pozarządowe typu non-profit, stowarzyszenia, fundacje, organizacje pożytku publicznego, szkoły oraz inne placówki opiekuńczo-oświatowe, jak również jednostki pomocnicze samorządu terytorialnego, których działalność jest zgodna z kodeksem etycznym koncernu Volkswagen AG.

**Tylko w 2016 roku
liczba bezpłatnych
krótkoterminowych
i długoterminowych użyczeń
11 aut floty samochodowej
wyniosła 60. A liczba
przejechanych przez nie
kilometrów odpowiada
2-krotnemu okrążeniu
odvodu Ziemi.**

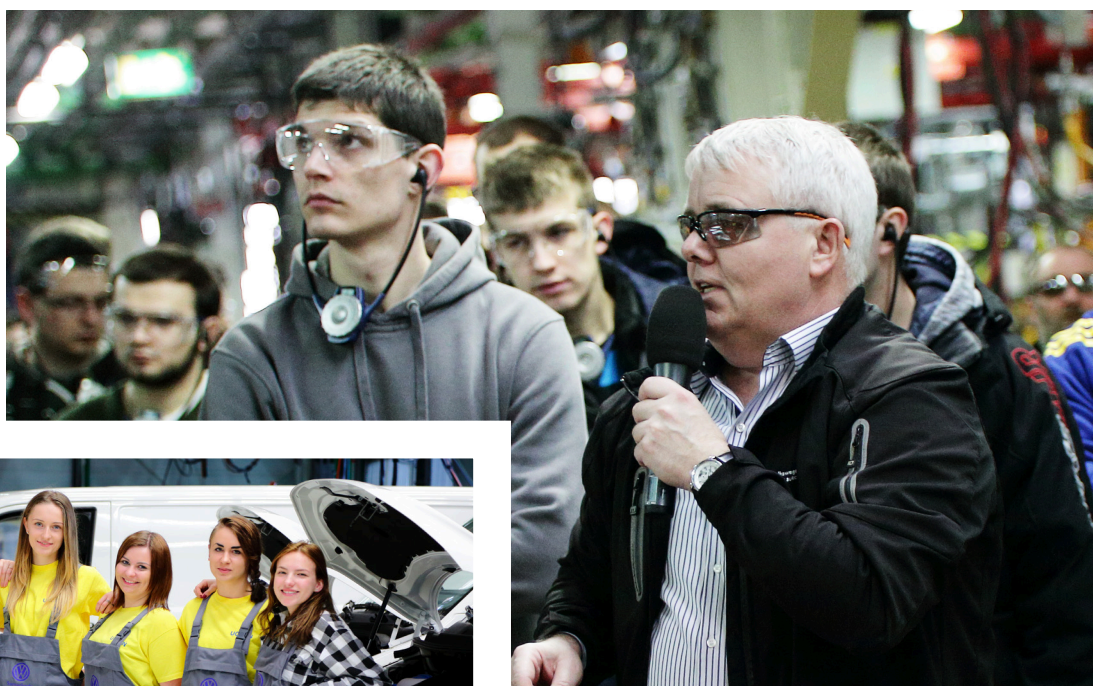
PROJEKTY SPOŁECZNE

Z racji usytuowania naszej działalności produkcyjnej, wspieramy projekty realizowane na terenie województwa wielkopolskiego (w szczególności te realizowane na poznańskiej Wildzie, w Antoninku, w Swarzędzu oraz w okolicach Wrześni). Poniżej prezentujemy najważniejsze z nich:

Czy
wiesz, że...



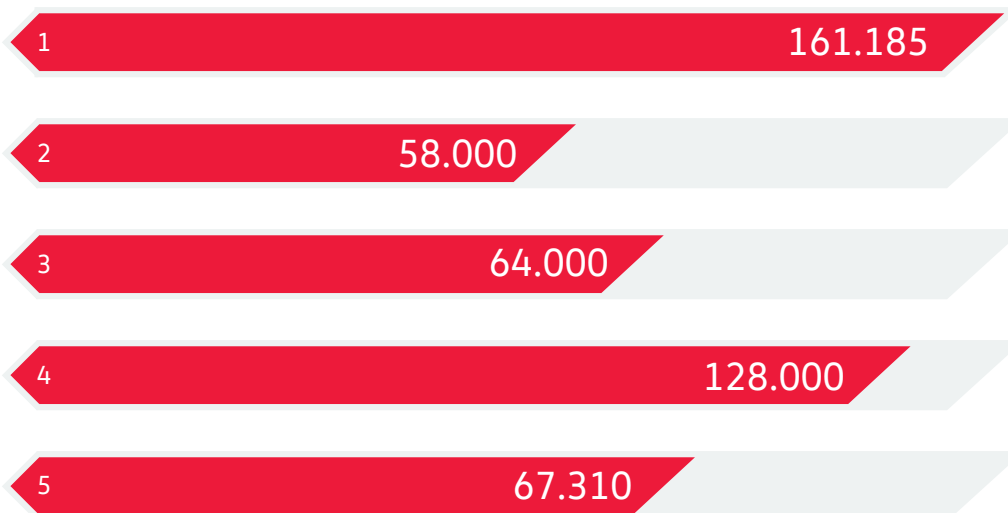
Naszym priorytetem i podstawowym obszarem zainteresowania w ramach zaangażowania społecznego jest wsparcie działań z zakresu edukacji technicznej.



PROGRAM 1+1=3

Od 2011 roku realizujemy program 1+1=3, w ramach którego pracownicy mogą dobrowolnie zadeklarować oddanie 1 PLN z comiesięcznego wynagrodzenia na wspólnie wybraną w głosowaniu fundację. W ramach tego programu pracownicy zebrali już łącznie ponad pół miliona złotych wspierając w ten sposób wybrane przez siebie organizacje. Program jest połączeniem wolontariatu pracowniczego i zbiórki publicznej, którą organizuje dana fundacja lub stowarzyszenie na terenie udostępnionym przez Volkswagen Poznań.

Beneficjenci programu 1+1=3 w liczbach



- 1 Fundacja Pomocy Dzieciom z Chorobami Nowotworowymi**
(dwukrotnie) - łączne wsparcie w wysokości 161.185 PLN. Środki przeznaczone na zakup specjalistycznego sprzętu medycznego dla Szpitala Klinicznego nr 5 w Poznaniu im. K. Jonschera, Uniwersytetu Medycznego K. Marcinkowskiego w Poznaniu.
- 2 Terenowe Koło Polskiego Stowarzyszenia na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym w Kole**
otrzymało 58.000 PLN, które przeznaczone na remont placówki.
- 3 Stowarzyszenie Wspierania Rozwoju Transplantacji Szpiku u Dzieci**
uzyskało wsparcie w kwocie 64.000 PLN. Środki przeznaczone na realizację programu "W szpitalu chcę być z mamą" realizowanego w Klinice Onkologii, Hematologii i Transplantologii Pediatrii Uniwersytetu Medycznego w Poznaniu.
- 4 Stowarzyszenie Przyjaciół Dzieci Specjalnej Troski im. Leszka Grajka**
(wsparcie w V i VI Edycji Programu) na łączną kwotę 128.000 PLN, z której sfinansowano rehabilitację i terapię dzieci i osób z niepełnosprawnościami oraz zakupiono niezbędne pomoce i sprzęt do usprawniania i przystosowywania do życia podopiecznych Stowarzyszenia.
- 5 Dom Pomocy Społecznej dla Dzieci i Młodzieży prowadzony przez Zgromadzenie Sióstr Dominikanek w Mielźnie k. Witkowa**
wsparcie wyniosło 67.310 PLN.



Szkoła Małego Inżyniera w 2016 roku



13

szkół z terenu Wielkopolski
otrzymało wsparcie

4000

uczniów wzięło udział w
projekcie

1,08 mln

oddanych głosów
w głosowaniu
internetowym

SZKOŁA MAŁEGO INŻYNIERA



Kolejnym przykładem programu zaangażowania społecznego jest „Szkoła Małego Inżyniera”, którego celem jest promocja nauk ścisłych, a zwłaszcza robotyki, automatyki i podstaw programowania wśród uczniów wielkopolskich szkół podstawowych oraz gimnazjów. Program realizujemy wspólnie z Fundacją Rozwoju Edukacji Małego Inżyniera. Beneficjentem są wielkopolskie szkoły, które zebrały najwięcej głosów w głosowaniu internetowym. W 2016 roku, spośród 202 zgłoszonych szkół, głosujący wybrali 13 placówek, które otrzymały od nas unikatowy zestaw klocków LEGO® MINDSTORMS® EV3 do budowy i programowania robotów (wartość zestawu to 6000 złotych). Dodatkowo w każdej szkole odbył się całoniedziowy festiwal technologiczny oraz certyfikowane szkolenie z prowadzenia zajęć z wykorzystaniem klocków LEGO® MINDSTORM EV3 dla dwóch zatrudnionych w niej nauczycieli. Więcej o projekcie na stronie www.szkolamalegoinzyniera.pl.

ŚWIEĆ PRZYKŁADEM

W 2016 roku odbyła się II edycja programu „Świeć przykładem”. Program realizujemy wspólnie z naszymi partnerami tj. Komendą Powiatową Policji we Wrześni, Komendą Miejską Policji w Poznaniu oraz Wojewódzką Stacją Pogotowia Ratunkowego. W wyniku tej współpracy ponad 1000 dzieci z 4 poznańskich szkół podstawowych otrzymało zestawy odblasków i zapoznało się z tematyką bezpieczeństwa na drodze. Kampania ruszyła wiosną 2016 roku. Rozpoczęliśmy w kwietniu happeningiem na poznańskiej Wildzie. Po siedmiu miesiącach tj. w październiku, odbył się ostatni akt kampanii, tym razem na poznańskim Zielińcu. W sumie w trzech edycjach z programu skorzystało już 6800 uczestników. W 2017 roku projekt jest kontynuowany.



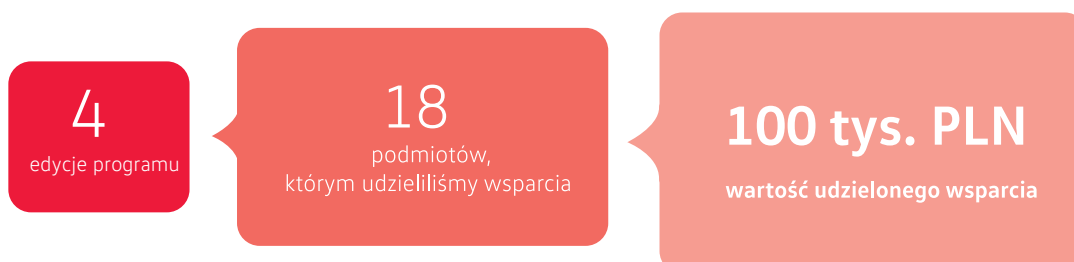
NIEBIESKIE GRANTY

Jak dotąd odbyły się 4 edycje tego projektu społecznego. Celem konkursu „Niebieskie Granty” jest przygotowanie i realizacja działań w formie projektu, programu lub instalacji na rzecz poszerzania wiedzy o ochronie przyrody, kształtowania postaw i świadomości ekologicznej społeczeństwa, propagowania aktywnej edukacji ekologicznej w terenie oraz wspieranie lokalnych inicjatyw służących ochronie środowiska na terenie województwa wielkopolskiego.

Program składa się z dwóch niezależnych względem siebie konkursów. Pierwszy z nich skierowany jest do szkół (podstawowych, gimnazjów, średnich - zarówno publicznych jak i prywatnych), przedszkoli oraz organizacji pozarządowych (w szczególności do fundacji i stowarzyszeń). Druga część programu skierowana jest do pracowników Volkswagen Poznań, którzy aktywnie działają w organizacjach lub stowarzyszeniach. Więcej o projekcie na stronie internetowej konkursu www.niebieskiegranty.pl.



Niebieskie granty w liczbach



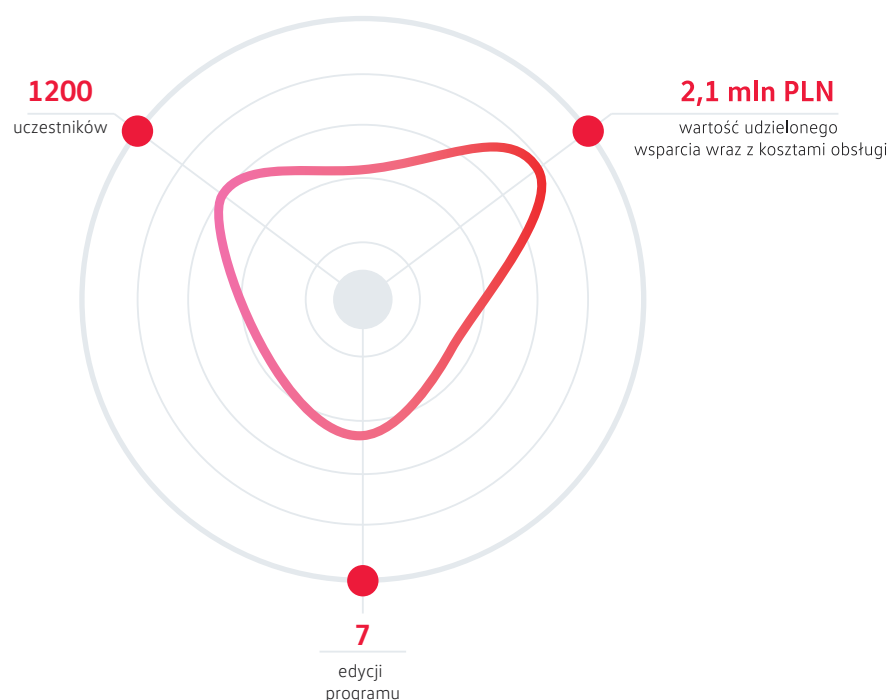


Puchar Volkswagen Poznań
Mini Handball 2011

VOLKSWAGEN POZNAŃ MINI HANDBALL

Po siedmiu edycjach, w 2016 roku zakończyliśmy program Mini Handball promujący sport i aktywność ruchową. Przez ten czas nasze wsparcie kierowaliśmy do 11 szkół podstawowych zlokalizowanych w bezpośrednim sąsiedztwie naszych zakładów produkcyjnych. Cały program składał się z kilku elementów. W pierwszej fazie programu rywalizowały ze sobą 15-osobowe reprezentacje trzecioklasistów z jedenastu szkół podstawowych, zlokalizowanych w sąsiedztwie zakładów VWP na Wildzie, Antoninku oraz w Swarzędzu. W kolejnym etapie, każdorazowo wraz z nowym rokiem szkolnym, dzieci z klas IV-VI mogły skorzystać z bezpłatnej kontynuacji swojej przygody z piłką ręczną w ramach Akademii Szczypiorniaka (za jej sportową stronę odpowiadała żeńska drużyna AZS AWF Volkswagen Poznań). Z kolei w jego ostatniej odsłonie, tuż po zakończeniu szkoły podstawowej, młodzi gracze mogli kontynuować naukę w klubach pod okiem zawodowych graczy.

Mini Handball w liczbach



PARTNERSKA WSPÓŁPRACA Z UCZELNIAMI WYŻSZYMI

Na co dzień w ramach umów partnerskich współpracujemy przy różnych projektach z czterema poznańskimi uczelniami wyższymi: Politechniką Poznańską, Uniwersytetem Ekonomicznym, Uniwersytetem im. Adama Mickiewicza oraz Akademią Wychowania Fizycznego.

W przypadku Politechniki Poznańskiej, wymiernym efektem współpracy są uruchomione w 2013 roku studia dualne, czyli tzw. studia o profilu praktycznym. Polegają one na równoczesnym zdobywaniu tytułu inżyniera, odbywaniu kilkuletniej praktyki w Volkswagen Poznań oraz kształceniu w zawodzie automatyk, który zostaje potwierdzony egzaminem Polsko-Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej (AHK). W ramach współpracy działa też program stypendialny Engineer Development Program.

Studenci trzeciego roku studiów znający język niemiecki na poziomie minimum B1, mają możliwość zdobycia doświadczenia zawodowego w naszej spółce jeszcze w trakcie studiów. Program zakłada również współfinansowanie przez nas wyjazdu najzdolniejszych studentów na studia do Niemiec. Także dzięki naszemu wsparciu zespół studentów Politechniki Poznańskiej (PUT Motorsport) zbudował już dwa bolidy wyścigowe, które z powodzeniem rywalizują w całej Europie w międzynarodowych zawodach Formula Student.

Innym wartym uwagi przykładem, tym razem w ramach współpracy z Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu, jest trwający minimum 4 lata program stypendialny Business Development Program. Podobnie jak w przypadku programu dedykowanego studentom Politechniki Poznańskiej, studenci powinni znać język niemiecki (poziom min. B1) i być na trzecim roku studiów wybranych specjalności. Założenia programu pozwalają równolegle połączyć studia oraz zdobywać doświadczenia zawodowe. Mogą też otrzymać dodatkowe stypendium finansowe na wyjazd do Niemiec w ramach programu Erasmus.



W ramach współpracy z Uniwersytetem im. Adama Mickiewicza w Poznaniu dzielimy się wiedzą i wymieniamy biznesowymi doświadczeniami. Na początku roku przybliżaliśmy firmom zlokalizowanym w Poznańskim Parku Naukowo-Technologicznym będącym pod opieką Fundacji UAM, możliwości współpracy z naszą spółką. Z kolei pracownicy naukowcy poznańskiej Akademii Wychowania Fizycznego aktywnie uczestniczą w procesie tworzenia oraz projektowania ergonomicznych miejsc pracy. Wspólnie z pracownikami Działu Ochrony Zdrowia Volkswagen Poznań przygotowują też zestawy ćwiczeń poprawiających funkcjonowanie określonych partii mięśni.

Dla najbardziej zaangażowanych studentów tzw. Ambasadorów Volkswagen Poznań na rodzimych uczelniach, przygotowaliśmy roczny program, który skupia się na indywidualnym rozwoju studenta i kończy się 3-miesięczną praktyką w fabryce. Chętni mogą też, we współpracy z nami, napisać pracę licencjacką, inżynierską oraz magisterską. Z kolei osobom, które kończą studia lub posiadają już dyplom uczelni wyższej, oferujemy dwuletni program stażowy z umową o pracę. W trakcie trwania programu pracownik ma okazję nie tylko podnosić swoje kwalifikacje zawodowe ale również prowadzić samodzielne projekty.

**W 2016 roku
w spotkaniu
o nazwie Girls Day
dla gimnazjalistek
wzięło udział 29
uczestniczek.**

Czy
wiesz, że...



Od 2012 roku organizujemy dla studentów uczelni wyższych konkurs Be The Best (więcej na stronie www.bethebeststudent.pl). Uczestnicy indywidualnie, bądź w dwuosobowych grupach, wybierają jeden z kilku tematów konkursowych, wcześniej opisanych jako case study przez działy fachowe i tworzą swój własny projekt. Zwycięzcy każdego z tematów projektów otrzymują po 20 000 zł brutto oraz płatną praktykę stażową trwającą od 3 do 6 miesięcy.



EWA GOLIK

Kierownik Centrum Personalnego

Współczesna technologia coraz częściej wymaga poszukiwania rozwiązań u naszych partnerów naukowych, jednocześnie umożliwiając nam definiowanie potrzeb w zakresie kwalifikacji i kompetencji przyszłości. Dlatego wspólnie z uczelniami wyższymi w Polsce i za granicą realizujemy szereg inicjatyw, kierowanych zarówno do studentów jak i kadry dydaktycznej. Budujemy programy rozwojowe, prowadzimy wykłady otwarte, poszukujemy innowacyjnych rozwiązań pracując w interdyscyplinarnych zespołach. Budowanie partnerstwa nauki i biznesu to wyzwanie, na którym wzajemnie zyskujemy.





**PROF. DR HAB. INŻ.
TOMASZ ŁODYGOWSKI**

Rektor Politechniki Poznańskiej

Politechnika Poznańska wspólnie z firmą Volkswagen Poznań, już od kilkunastu lat realizuje strategię ukierunkowaną na współpracę nauki i edukacji z biznesem. Efektem tego jest między innymi realizowany od lat model kształcenia dualnego umożliwiający naszym studentom staże i pracę w przemyśle już podczas studiów.

Ta innowacyjna w Polsce forma nauczania jest najlepszym przykładem społecznej odpowiedzialności partnera przemysłowego za edukowanie młodego pokolenia inżynierów. Wspólnie z VWP tworzymy standardy transferu wiedzy i doświadczenia m.in. poprzez cykliczne wydarzenia takie jak wykłady i wystawy organizowane przez przedstawicieli firmy VW - Poznań na naszej uczelni oraz bogatą ofertę praktyk i staży kierowaną do studentów i absolwentów Politechniki Poznańskiej. Wieloletni dialog bez wątpienia prowadzi do zacieśniania współpracy Uczelni z nowoczesnym przemysłem reprezentowanym przez Volkswagen Poznań.



SZKOLNICTWO ZAWODOWE

W zakresie kształcenia zawodowego współpracujemy z dwoma placówkami oświatowymi: od 2005 roku z Zespołem Szkół nr 1 w Swarzędzu oraz od 2016 roku z Zespołem Szkół Politechnicznych we Wrześni. Na dzień 31 grudnia zeszłego roku, liczba uczennic wynosiła 13, a uczniów 217. W Swarzędzu prowadzimy klasy patronackie w zawodach: monter mechatronik, elektromechanik pojazdów samochodowych, operator maszyn i urządzeń odlewniczych oraz mechanik automatyki przemysłowej i urządzeń precyzyjnych. We Wrześni natomiast uruchomiliśmy klasę w zawodzie mechanik precyzyjny. Wszyscy uczniowie są jednocześnie naszymi młodocianymi pracownikami. Z kolei absolwenci, którzy spełniają kryteria przyjęć, zasilają po zakończeniu kształcenia szeregi naszej załogi.



**Spośród 310 uczniów,
którzy od 2008 roku
ukończyli kształcenie
zawodowe, aż 266
otrzymało propozycję
dalszej pracy w naszej
firmie.**

Jak wygląda kształcenie zawodowe?

Działania	1 rok nauki	2 rok nauki	3 rok nauki
Teoria – 3 dni w tygodniu	Nauka w szkole zawodowej		
Praktyka – 2 dni w tygodniu	<ul style="list-style-type: none"> · Warsztaty na bieżąco w szkole zawodowej · Miesięczna wakacyjna praktyka w Volkswagen Poznań 	Warsztaty: <ul style="list-style-type: none"> · w szkole zawodowej · w Volkswagen Poznań · w serwisach samochodowych · w Gestamp Polska (dotyczy mechanika precyzyjnego) 	



TOMASZ DZIEDZIC

Starszy technik organizacji pilotażowej

W 2006 roku rozpocząłem naukę w Zespole Szkół nr 1 w Swarzędzu i pracę jako młodociany pracownik Volkswagen Poznań. Podczas nauki realizowałem 3-letni projekt Mechatronikbox oraz brałem udział w wymianach międzynarodowych, m.in. w Neustadt. W 2009 roku zakończyłem kształcenie zawodowe egzaminem zawodowym oraz egzaminem AHK. W 2012 roku zdałem maturę, aktualnie studiuję na Politechnice Poznańskiej na kierunku Automatyka i Robotyka. Od 2015 roku pracuję na stanowisku technika w obszarze Pilotali. Dziś, z perspektywy czasu, mogę z pełną świadomością stwierdzić, iż wybór kształcenia zawodowego prowadzonego przez Volkswagen Poznań był strzałem w dziesiątkę.





To nie płeć, a pasja i zainteresowania powinny determinować nasze wybory zawodowe. Od 2016 roku, to motto przyświeca nam w organizacji spotkania o nazwie Girls Day dla gimnazjalistek. Wychodząc naprzeciw dziewczętom planującym swoją karierę zawodową, pokazujemy im świat motoryzacji i kształcenia w zawodach technicznych. W 2016 roku w spotkaniu wzięło udział 29 uczestniczek, które wraz z rodzicami, zwiedzały zakład oraz brały udział w zajęciach warsztatowych.



DIALOG I WSPÓŁPRACA ZE SPOŁECZNOŚCIAMI LOKALNYMI

Wsluchujemy się w opinie i potrzeby naszych sąsiadów.

Od 1993 roku, dobre sąsiedztwo to nasz cel i zobowiązanie. Dbałość o dobre relacje z sąsiadami naszych zakładów produkcyjnych wpisuje się w strategię zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa oraz przyczynia się do realizacji naszych celów. Chcemy być aktywnym uczestnikiem życia lokalnych społeczności i wspólnie z mieszkańcami dbać o lepszą przyszłość i warunki rozwoju.



KRZYSZTOF BARTOSIAK

Przewodniczący Rady Osiedla
Antoninek-Zieliniec-Kobylepole

Są firmy którym obojętny jest kontakt z miejscowym samorządem, lecz całe szczęście Volkswagen do nich nie należy. Potwierdzeniem zaangażowania i otwartości na potrzeby osiedla stały się liczne inicjatywy służące integracji lokalnej społeczności. Festyny, spotkania robocze oraz bezustanny kontakt z Radą Osiedla w sprawach nie zawsze łatwych, a jakże ważnych dla obu stron, to te najistotniejsze kwestie. Niech ten model wzajemnych relacji stanie się przykładem dla innych. Bo czym jest i jakie ma znaczenie harmonijna współpraca wie chyba każdy?



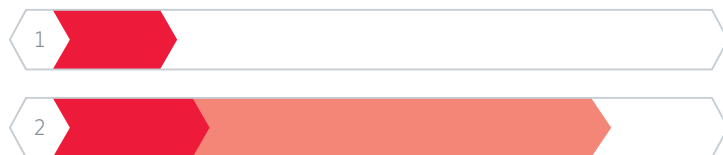
DIALOG SĄSIEDZKI

Pielęgnowanie dobrych kontaktów z sąsiadującymi mieszkańcami zakładów produkcyjnych odbywa się w każdym zakładzie co najmniej 2 razy w roku. Miejscem tych rozmów są nasze zakłady lub dogodna dla każdej ze stron inna lokalizacja. Celem spotkań jest szczegółowe omówienie uprzednio uzgodnionych z interesariuszami i sąsiadami tematów. Tylko w 2016 roku wspólnie rozmawialiśmy o takich kwestiach jak: rozwiązania ekologiczne, sponsoring, rozwój zakładów, zaangażowanie społeczne, proces produkcji i jego wpływ na środowisko, rekrutacja, czy rozwój układu komunikacyjnego w obrębie zakładów produkcyjnych.



Każdorazowo po spotkaniu sporządzany jest protokół spotkania oraz stenogram. W dalszej kolejności zostaje on wysłany drogą elektroniczną do uczestników spotkania oraz prezentowany jest na posiedzeniu Zarządu Volkswagen Poznań i kierowników poszczególnych zakładów. Dzięki prowadzeniu systematycznego dialogu zrealizowaliśmy m.in. następujące projekty: zmiana układu dostaw aluminium do Odlewni, opracowanie kierunków zaangażowania społecznego, wsparcie w zakresie sponsoringu czy uwzględnienie wniosków mieszkańców przy przebudowie układu komunikacyjnego na Zielińcu.

Dialog sąsiedzki w 2016 roku



1 **4**
sesje dialogowe
(2 - Września,
1 - Wilda,
1 - Antoninek)

2 **135**
osób wzięło udział
w spotkaniach
(100 - Września,
25 - Wilda,
10 - Antoninek)



Czy
wiesz, że...



Przykładem odpowiedzi na potrzeby zgłaszane przez najbliższych sąsiadów jest wspólne przygotowanie boiska piłkarskiego w Chociczy Małej, przy nowowyzbudowanej fabryce VW Craftera. Boisko, przygotowane wspólnie w roku 2016, już w maju tego roku stało się areną wspólnego meczu pomiędzy pracownikami firmy i mieszkańcami.

JASNY KIERUNEK ROZWOJU DLA VOLKSWAGEN POZNAŃ DO ROKU 2025

Volkswagen Poznań, podobnie jak cały Koncern VW AG, przygotował nowy rozkład jazdy dla całego przedsiębiorstwa na najbliższe lata. Jest to strategia szyta na miarę, która wytycza kierunki naszego rozwoju do roku 2025. Bazując na Strategii Koncernowej „Together 2025” oraz strategii Marki Volkswagen Samochody Użytkowe „Change 2025”, zawiera wyzwania, które dotyczą naszych warunków prowadzenia biznesu. Nowa strategia jest wynikiem prac kadry kierowniczej, których celem było jak najlepsze dopasowanie do wyzwań stojących przed firmą.

Zaczynamy od misji, która jest taka sama, jak misja Marki VW Samochody Użytkowe, czyli: „Oferujemy naszym klientom najlepsze rozwiązania transportowe”. Misja mówi nam, jaki jest tak naprawdę sens naszej działalności i co nasi klienci uzyskują korzystając z dostarczanych przez nas produktów. Nasza wizja to: „Z pasją tworzymy mobilną przyszłość”.

Strategia Volkswagen Poznań to pięć głównych obszarów wyznaczających kierunki naszych działań. Każdy z tych obszarów ma przypisaną osobę odpowiedzialną za ich realizację. Są to: Innowacyjnie ku przyszłości, Znakomity Pracodawca, Wzór standardów środowiskowych, bezpieczeństwo i prawości, Konkurencyjne przedsiębiorstwo oraz Zadowoleni klienci. Uzupełnieniem obszarów strategicznych są inicjatywy, które spinają projekty realizowane przez pracowników.

**„Oferujemy
naszym Klientom
najlepsze
na świecie
rozwiązania
transportowe”**

**„Z pasją tworzymy
mobilną
przyszłość”**

STRATEGIA VWP

DOM STRATEGICZNY

POLA STRATEGICZNE

- + Innowacyjnie ku przyszłości
- + Konkurencyjne przedsiębiorstwo
- + Wzór standardów środowiskowych, bezpieczeństwa i prawości
- + Znakomity pracodawca
- + Zachwyceni klienci

INICJATYWY STRATEGICZNE

- + Szczupłe procesy
- + Zrównoważony rozwój kompetencji
- + Przemysł 4.0
- + Scouting produktów dla Odlewni
- + Biznes 4.0
- + Logistyka miejska
- + Strategia zatrudnienia
- + Odlewnia 2025



Volkswagen Poznań

Fabryka Samochodów Użytkowych i Komponentów

WWW.VOLKSWAGEN-POZNAN.PL



Telephone: +48 61 876 17 81
Fax: +48 61 876 14 73



Volkswagen Poznań Sp. z o.o
Ul. Warszawska 349
60-060 Poznań